



# COMUNICAZIONE RESPONSABILE LA POSIZIONE DELLE AZIENDE

Maurizio Incletolli

Roma, 19 novembre 2013





## AZIENDE-CAMPIONE DELL'INDAGINE

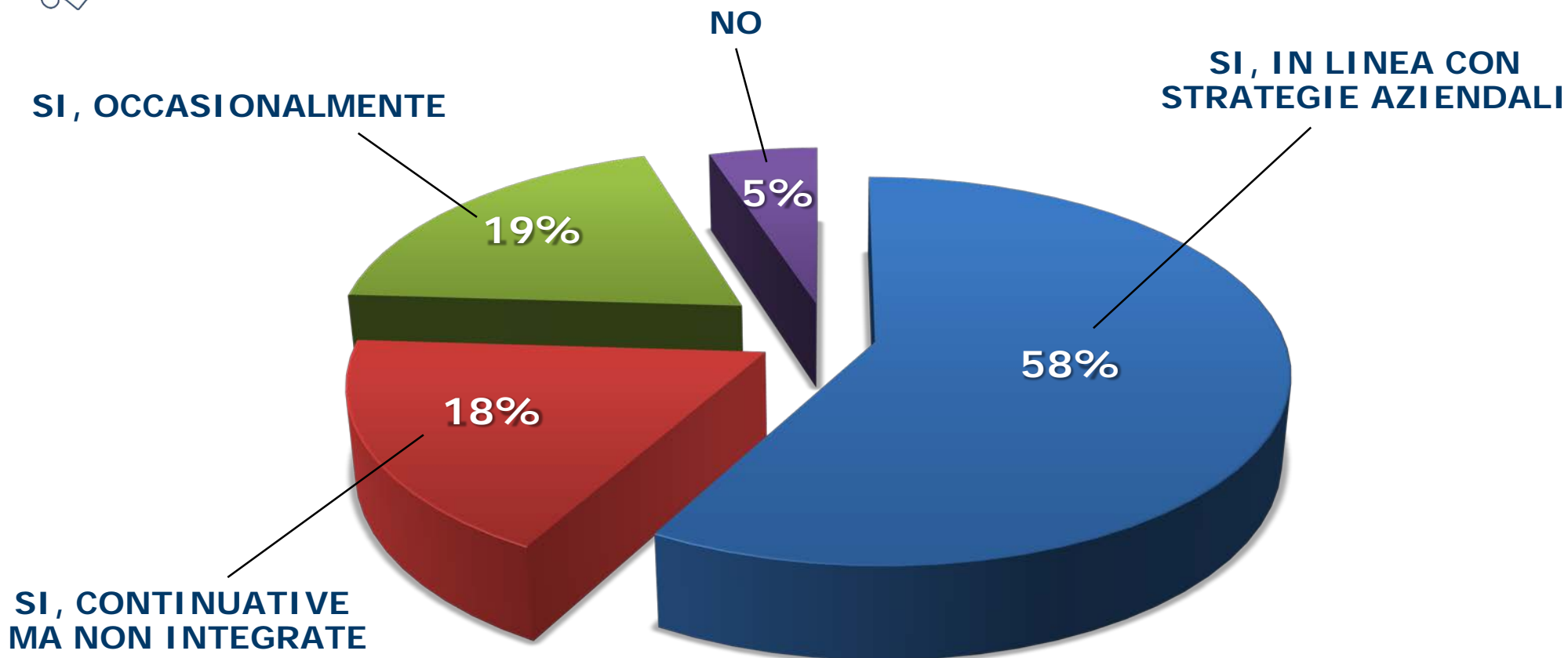
**30%** Credito e Assicurazioni  
**23%** Servizi  
**21%** Industria  
**18%** Commercio  
**8%** PA e No Profit



**20%** < 249  
**16%** 250 a 1.000  
**28%** 1.000 a 10.000  
**36%** > 10.000



## INIZIATIVE SOSTENIBILI





## GOVERNO DELLA CSR

**46%** Funzione dedicata

**15%** Specialista

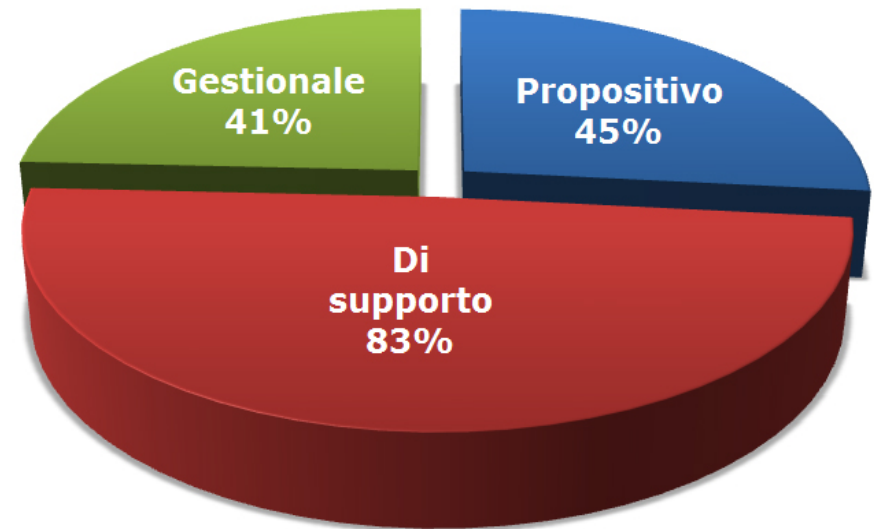
**OCCASIONALMENTE**

**26%** Figure professionali

**13%** *ASSENZA DI INIZIATIVE*

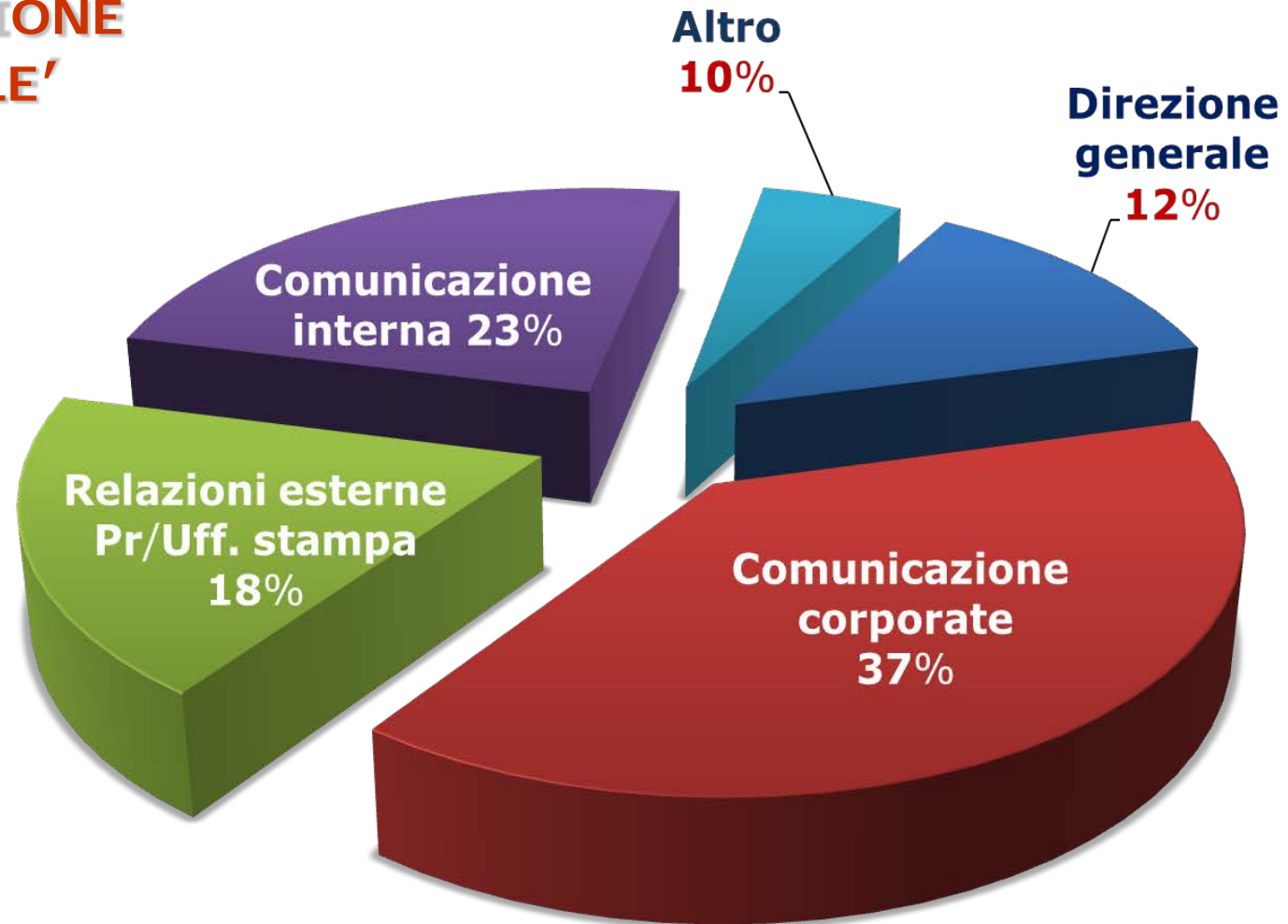


## RUOLO DELLA COMUNICAZIONE



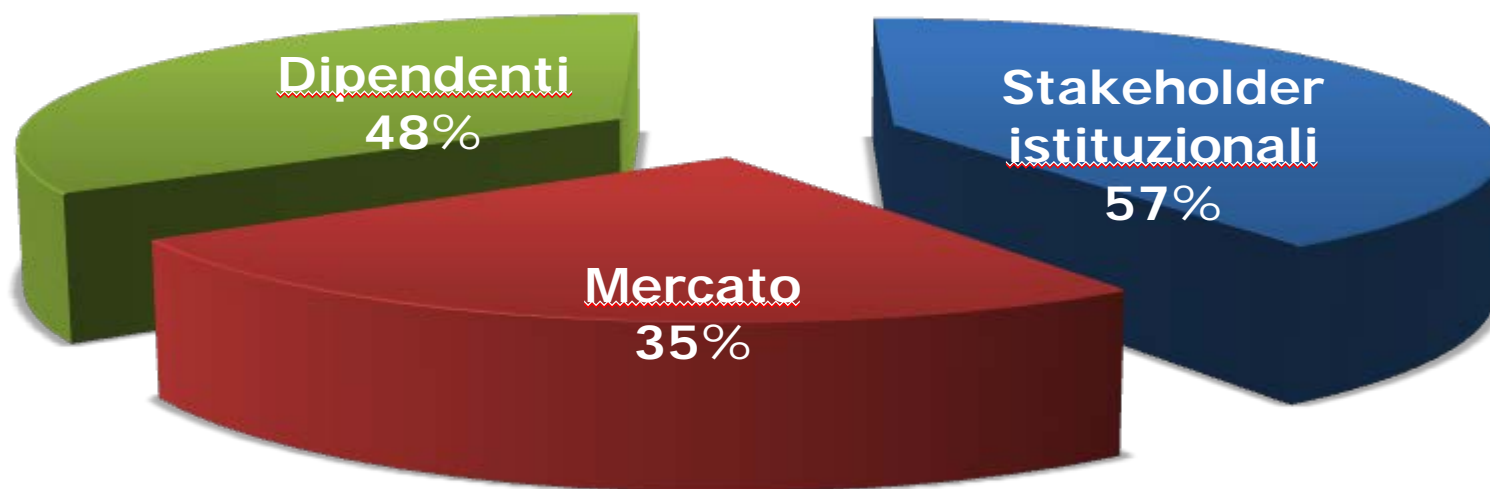


## DOVE NASCE LA COMUNICAZIONE 'SOSTENIBILE'

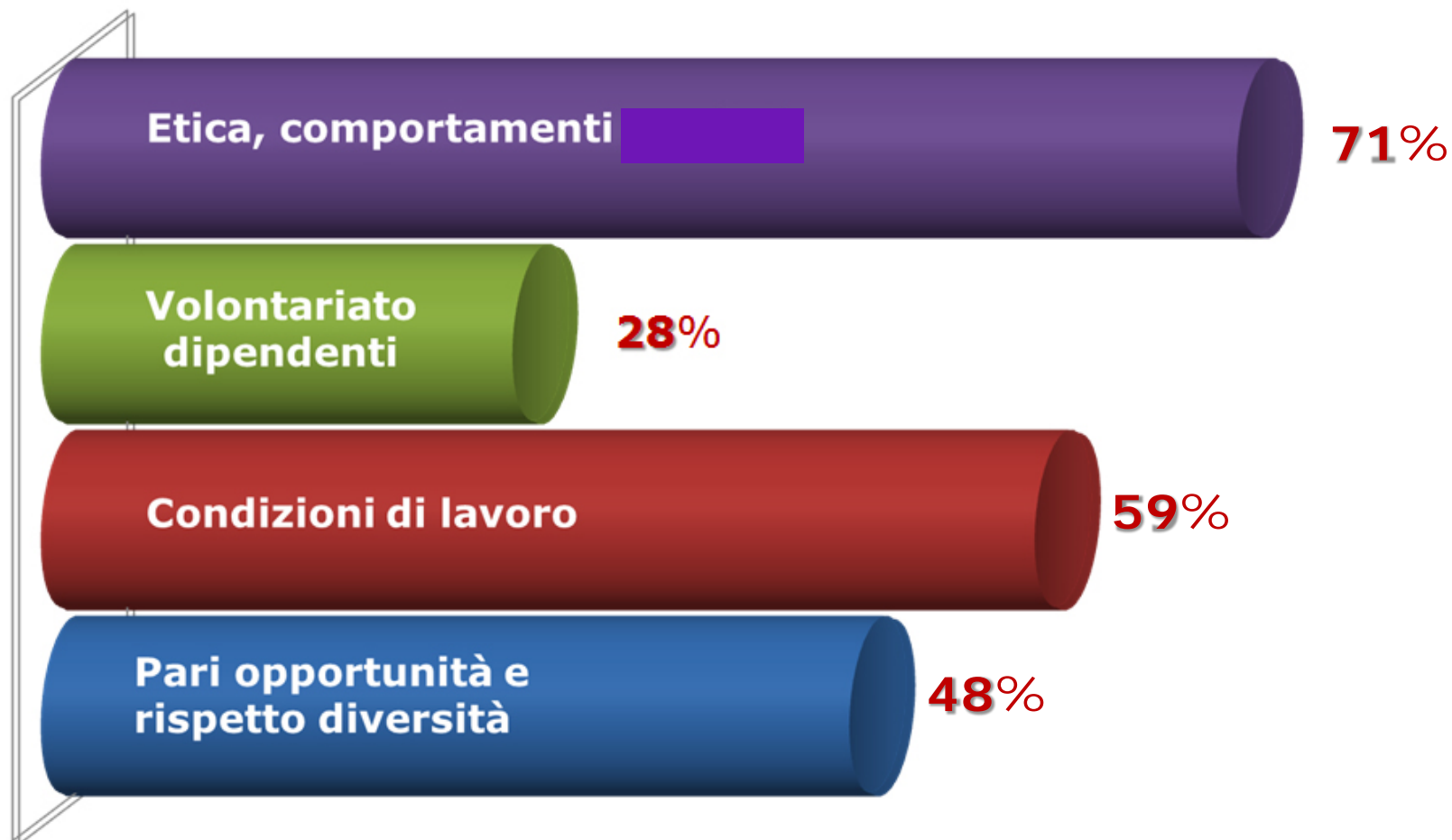




## DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE



## ►► VALORI TRASMESSI

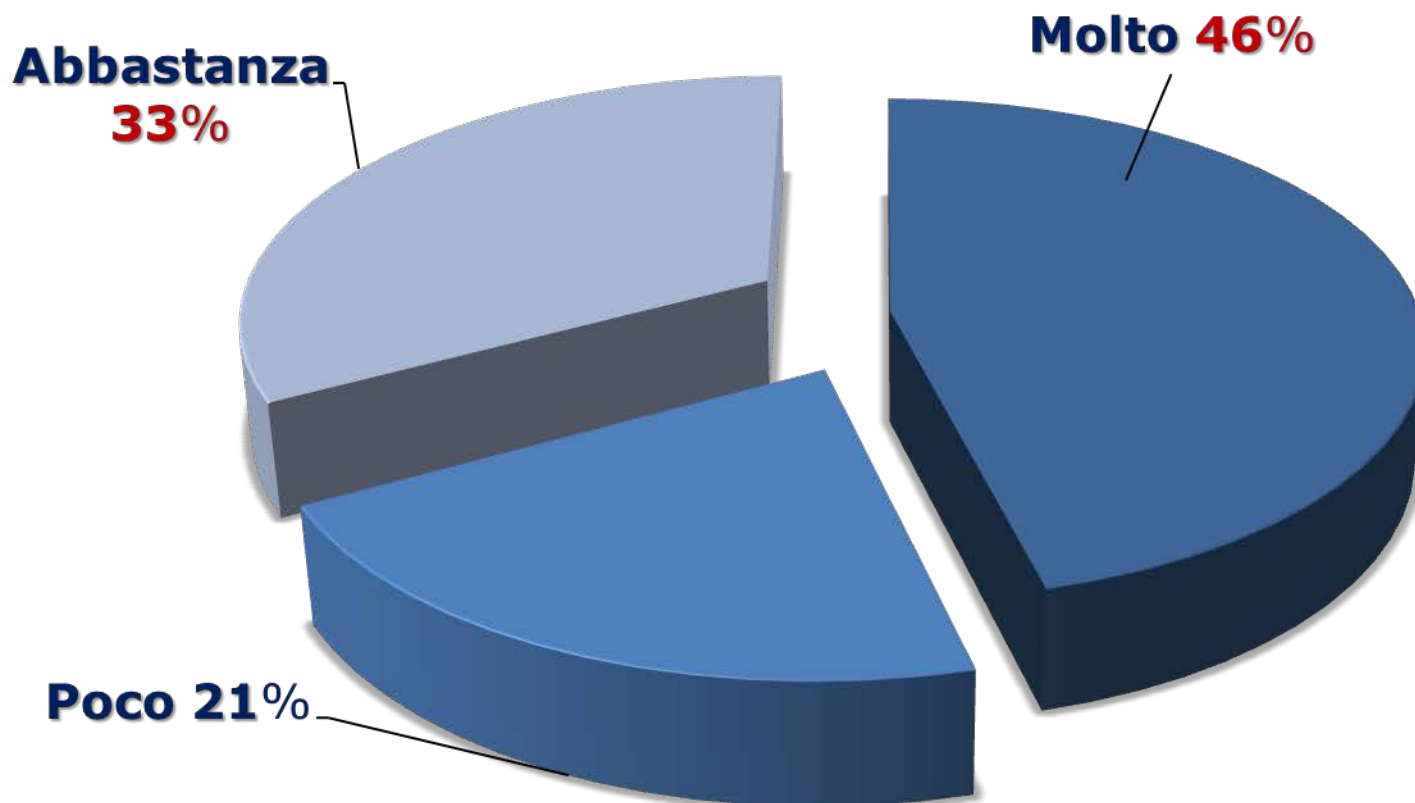


## ►► STRUMENTI DI COMUNICAZIONE





## ►► COMUNICAZIONE E AMBIENTE



- ❖ Digitalizzazione dei supporti
- ❖ Riciclo materiali
- ❖ Riduzione di energia

## ►► COMUNICATORI 'RESPONSABILI' ?





## ▶▶ STATISTICHE O TENDENZE ?

