

XXXII Workshop annuale

Fiesole, 26/27 febbraio 2016

Meeting riservato a Soci e Ospiti Ascai

Riflessioni sulla nuova Comunicazione
Riflessioni sulla nuova Comunicazione

DIGITO ERGO SUM ?

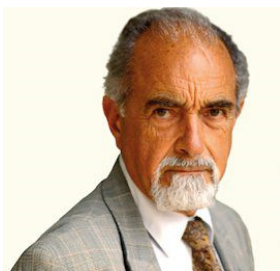
Un nuovo lessico della comunicazione, sospeso tra un linguaggio umano e un linguaggio digitale alimentato dal processo (*ir*)reversibile imposto dai nuovi media, invita a riflettere sull'importanza della centralità della persona nei processi comunicativi aziendali e sul delicato legame tra vocazione e professione di comunicatore d'impresa

a colloquio con



Federico Ferrazza

Federico Ferrazza, classe 1978, è il direttore di Wired Italia da giugno 2015. Già vicedirettore dal 2013 dello stesso Wired, in precedenza ha fondato, nel 2004, la media company Galileo Servizi Editoriali, azienda che si occupa di produzione e sviluppo di contenuti scientifici e di consulenza strategica nel campo della comunicazione. Ha scritto di scienza e tecnologia per diverse testate, tra cui Repubblica, Il Sole 24 Ore e L'Espresso. Ha insegnato Nuovi Media e Giornalismo Online presso l'Università La Sapienza e l'Università Tor Vergata di Roma.



Roberto Vacca

Oltre ad essere conosciuto come brillante docente e ricercatore, Roberto Vacca è noto per le sue attività di divulgatore scientifico. Per molti anni direttore tecnico e direttore generale delle

operazioni europee di una multinazionale elettronica e docente alla facoltà di ingegneria di Roma. Ha condotto trasmissioni televisive Rai in qualità di esperto e futurologo. Convinto sostenitore del ruolo fondamentale che l'insegnamento e la ricerca scientifica hanno per la crescita di un paese e su come queste in Italia siano spesso trascurate e messe in secondo piano rispetto alle altre priorità del Paese. La notorietà come scrittore arrivò nel 1971 con il saggio di tema apocalittico 'Il medioevo prossimo venturo', considerato un classico della futurologia.



Alberto Abruzzese

Sociologo, scrittore e saggista italiano. Tra il 1972 e il 1992 ha insegnato sociologia dell'arte e della letteratura, sociologia della conoscenza e sociologia

delle comunicazioni di massa presso l'Università "Federico II" di Napoli. Dal 2005 al 2011 è stato professore ordinario di sociologia dei processi culturali e comunicativi e direttore dell'Istituto di comunicazione presso l'Università Iulm di Milano, dove è stato Prorettore per l'innovazione tecnologica e le relazioni internazionali, Direttore dell'Istituto di comunicazione e Preside della facoltà di turismo, eventi e territorio. Saggista prolifico, ha scritto di letteratura, di cinema, di sociologia della comunicazione e della pubblicità, di storia sociale dell'industria culturale e delle innovazioni tecnologiche, di mediologia.

XXXII Workshop annuale
Riflessioni sulla nuova Comunicazione
RIFLESSIONI SULLA NUOVA COMUNICAZIONE
DIGITO ERGO SUM ?

Programma

Venerdì 26 febbraio

9,00-11,00

Accoglienza in reception e sistemazione
nelle camere riservate del Centro Studi

11,30-12,00

Welcome briefing
*Saluto Ascai, presentazioni e
preparazione al workshop*

12,00-13,00

New Media Outlook
Confronto con Federico Ferrazza

13,00-14,00

Soft Lunch

14,30-15,30

Il declino della lingua
Confronto con Roberto Vacca

15,30-16,30

NetAttivismo, comunicazione
d'impresa e professione
Confronto con Alberto Abruzzese

16,30-17,00

Reset&Talk break
*Pausa per scambio opinioni, vedere mail e
rispondere ai messaggi*

17,00-18,00

Assemblea ordinaria dei Soci Ascai
*Relazione del Presidente e
rinnovo organi statutari*

18,15-18,45

Nuovo Consiglio direttivo Ascai
Elezione del Presidente

20,00-23,00

Serata Ascai
Cena in locale tipico di Fiesole. Pernottamento nel Centro Studi

sabato 27 febbraio

9,30-11,30

Aziende e Relatori a confronto
*Il punto su esperienze professionali e aziendali
alla luce dei temi affrontati nel corso del workshop*