



**INVITO**



**Giovedì 3 dicembre 2015, ore 10,30**  
Aula Magna Università Cattolica  
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

## **PRIMO RAPPORTO SULL'EDITORIA AZIENDALE IN ITALIA**

Dalla Carta al Web stato ed evoluzione delle pubblicazioni d'impresa

*Presentazione dei risultati della ricerca*

**Roberto NELLI**

Università Cattolica del Sacro Cuore

*Introduce e coordina*

**Maurizio INCLETOLLI**

Presidente ASCAI - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia

*Intervengono*

**Francesco CARDAMONE** - People Caring & Internal Communication - Telecom Italia

**Paola CANIGGIA** - Direzione Communication - Pirelli

**Alberto FEDERICI** - Direttore Corporate Communication e Media Relations - Unipol Gruppo Finanziario

**Gian Arturo FERRARI** - Vice Presidente - Mondadori Libri

**Luca MORELLI**, Responsabile Comunicazione Interna - ENAV

**Ferdinando NISCO**, Internal Communication Manager - STMicroelectronics

**Salvatore PROCOPIO**, Responsabile Media Center, Comunicazione Interna - Intesa Sanpaolo

L'incontro prende spunto dai risultati di una ricerca promossa da ASCAI - Associazione per lo Sviluppo della Comunicazione Aziendale in Italia e condotta dall'Università Cattolica con l'obiettivo di rilevare lo stato dell'arte e le tendenze evolutive in tema di editoria aziendale, con particolare riferimento ai magazine aziendali identificati con una testata, realizzati e pubblicati in Italia con periodicità regolare, in formato cartaceo e/o online, destinati ai dipendenti in via esclusiva o rivolti anche al pubblico esterno.

*Per informazioni e prenotazioni: [info@ascai.it](mailto:info@ascai.it)*

