



Nuove prospettive, competenze e aspettative del Comunicatore aziendale tra consolidamento, innovazione e creatività professionale

Obiettivo del workshop di Fiesole è ridefinire il ruolo della professione interpretando il nuovo paradigma della comunicazione interna condividendo con i partecipanti riflessioni e indicazioni da tradurre in

**LINEE GUIDA DEL COMUNICATORE AZIENDALE**

L'incontro sarà articolato secondo il metodo dialettico e sarà finalizzato alla produzione di linee guida per la comunicazione d'impresa, alla luce di un nuovo paradigma di riferimento, Nel corso delle due giornate si prevede lo svolgimento di:

- ❖ Una **fase di trasmissione di contenuti**, con l'aggiornamento delle tendenze in atto. Sarà presentata l'ultima edizione dello scenario Atlas, con cui si monitorano i valori e gli stili di vita degli italiani, sullo sfondo dei macrotrend a livello internazionale
- ❖ Un **momento di sedimentazione e personalizzazione**, attraverso la condivisione guidata delle proprie esperienze.  
 Verranno utilizzate metodologie attinte dalle tecniche di Mindfulness e psicologia delle emozioni
- ❖ La **messa a punto di un documento finale (Linee Guida)** secondo un modello generativo e collaborativo che prevede l'integrazione di sette

**LIVELLI DI INTERAZIONE CON LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

**IMPRENDITORIALE** (Commitment)



**SOCIALE** (Csr e Worklife balance)



**RELAZIONALE** (Rapporti interni)



**ECONOMICO** (Budget/investimenti)



**MASSMEDIATICO** (Contaminazioni esterne)



**ORGANIZZATIVO** (Rapporto di lavoro e policy)



**DIGITALE** (Disintermediazione)

