



Vicende e nuove tendenze del

Giornalismo d'Impresa

Roma, 15 ottobre 2018
Consiglio Nazionale delle Ricerche
Biblioteca G. Marconi
P.le Aldo Moro, 7

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia



Ore 9,00
**REGISTRAZIONE DEI
PARTECIPANTI**



Saluti
Alberto De Rosa
*Responsabile Biblioteca
G.Marconi - CNR*



Introduzione
Gino Falleri
*Vicepresidente
Ordine regionale
dei giornalisti del Lazio*

Ore 9,45
INIZIO DEI LAVORI



Filippo Anastasi
Giornalista e scrittore
La Comunicazione di
un'impresa religiosa



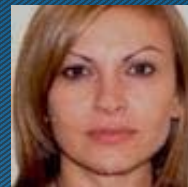
Maurizio Incletolli
Presidente ASCAI
La stampa aziendale
in Italia



Marco Santarelli
*Responsabile
Comunicazione BEI*
Come comunicare
un'istituzione europea



Giorgio Agagliati
*Comunicazione interna
Intesa Sanpaolo*
Il binomio vincente
dell'informazione aziendale



Chair:
Silvia Mattoni
*Giornalista
CNR*



Daniele Chieffi
Digital Communication AGI
La sfida social del
giornalismo d'impresa



Mario Magagnino
Presidente OMI
La lunga storia delle
monografie d'impresa



Dino Amenduni
*Docente comunicazione politica
Proforma*
Comunicazione politica
tra credibilità e reputazione



Fabrizio Finamore
Direzione engagement BNL
Giornalisti si nasce
Comunicatori si diventa

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

