

- ❖ <http://romanightandday.blogspot.it/2016/09/il-meeting-dei-comunicatori-dimpresa.html>
- ❖ <http://www.impresamia.com/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa-aziende-comunicatori-e-nuovi-media-si-confrontano-su-etica-e-reputazione/>
- ❖ <http://www.tribuna.com/aas/it/2015-07-20-13-01-43/aziende-diverse-m/62462-comunicaimpresa,-il-summit-quest%E2%80%99anno-mette-al-centro-la-comunicazione-aziendale.html>
- ❖ <http://www.mywhere.it/comunicaimpresa-2016/>
- ❖ <http://www.tgyou24.it/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa-aziende-comunicatori-nuovi-media-si-confrontano-su-etica-reputazione/>
- ❖ <http://www.informaromanord.it/36594-2/>
- ❖ <http://www.close-up.it/roma-30-settembre-comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-d-impresa%E2%80%8F>
- ❖ <http://www.zedinfo.it/paginaNotizia.php?idNotiziaDaAprire=2339>
- ❖ [http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio\\_giornali.asp?preview=false&accessMode=FA&id=2119400&codiciTestate=1&sez=giornali](http://www.italiaoggi.it/giornali/dettaglio_giornali.asp?preview=false&accessMode=FA&id=2119400&codiciTestate=1&sez=giornali)
- ❖ <http://www.casilinanews.it/17726/attualita/roma-comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa.html>
- ❖ <http://www.frosinonemagazine.it/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-del-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa/>
- ❖ <http://www.informazione.it/c/D5564D05-19A0-4E76-A5E2-1426E7259016/COMUNICAIMPRESA-2016-seconda-edizione-del-Meeting-annuale-dei-Comunicatori-d-impresa>
- ❖ <http://www.primaonline.it/agenda-2/?parolachiave=&luogo=&data=2016-09-30&month=&yr=2016>
- ❖ <http://lazionauta.it/2016/09/comunicaimpresa-2016/>
- ❖ <https://idiaridellecimmie.wordpress.com/2016/09/27/comunicaimpresa-2016-il-meeting-annuale-dei-comunicatori-dimpresa/>
- ❖ [http://socialmediamanager.it/buzz/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-meeting-annuale-comunicatori-impresa-aziende-nuovi-media-confrontano-etica-reputazione\\_297184](http://socialmediamanager.it/buzz/comunicaimpresa-2016-seconda-edizione-meeting-annuale-comunicatori-impresa-aziende-nuovi-media-confrontano-etica-reputazione_297184)
- ❖ <http://donnainaffari.it/2016/10/comunicaimpresa-2016/>
- ❖ [http://www.adnkronos.com/lavoro/professionisti/2016/10/05/sondaggio-reputazione-legata-comunicazione-attenta-prodotto\\_4N9bPtSXj3f6H8ty7xzqJJ.html](http://www.adnkronos.com/lavoro/professionisti/2016/10/05/sondaggio-reputazione-legata-comunicazione-attenta-prodotto_4N9bPtSXj3f6H8ty7xzqJJ.html)
- ❖ <http://www.adginforma.it/prima-pagina-mainmenu-14/rp-e-comunicazione-mainmenu-46/5384-comunicaimpresa-2016-la-comunicazione-aziendale-al-centro-del-meeting-annuale-di-ascai.html>
- ❖ [http://www.ilfoglio.it/articoli/2016/10/05/impres-reputazione-comunicazione-prodotto\\_\\_\\_1-v-148686-rubriche\\_c311.htm](http://www.ilfoglio.it/articoli/2016/10/05/impres-reputazione-comunicazione-prodotto___1-v-148686-rubriche_c311.htm)

Intervista a Maurizio Incletolli: **Circuito Radiofonico Area – 29 settembre 2016**

Intervista a Maurizio Incletolli: <http://www.lopinionista.it/ascai-meeting-comunicaimpresa-2016-9120.html> e <http://www.dazebaonews.it/>



Cerca nel sito...

27 settembre 2016 Commenti disabilitati News

# COMUNICAIMPRESA 2016-SECONDA EDIZIONE DEL MEETING ANNUALE DEI COMUNICATORI D'IMPRESA: AZIENDE, COMUNICATORI E NUOVI MEDIA SI CONFRONTANO SU ETICA E REPUTAZIONE



ComunicaImpresa 2016  
SECONDA EDIZIONE DEL MEETING ANNUALE DEI COMUNICATORI D'IMPRESA

venerdì 30 settembre ore 9,30 - 14,00  
sede centrale di Poste Italiane, Sala Asia - Viale Europa 175, Roma

## COMUNICAZIONE, ETICA E REPUTAZIONE TRA PROFESSIONE E NUOVI MEDIA AL CENTRO DEL DIBATTITO TRA ADDETTI AI LAVORI ED ESPERTI

Nel corso dell'evento sarà presentato **"Dalla carta al web"** primo volume Ascai dedicato alla storia e all'evoluzione della stampa aziendale

Riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la **comunicazione** aziendale possa favorire una buona **reputazione** per le aziende, specie oggi che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla rivoluzione mediatica, che ha trasformato la società nei suoi modi e tempi di 'fare informazione'.

E' questo il filo conduttore della seconda edizione di **ComunicaImpresa**, vero e proprio Summit dei comunicatori italiani organizzato da **Ascai - Associazione per lo sviluppo della**

### CERCA IN ARCHIVIO


Cerca nel sito...

Popolari Recenti Casuali

 IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre  
13 dicembre 2010

 CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale  
28 febbraio 2010

 IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...  
8 febbraio 2012

 NEWS - Milleproroghe: tasse, incentivi, Sismi e obbligo Pos (...)  
28 febbraio 2014

ADVERTISEMENT

Trauma Kit  
Wedding Videos Toronto

« Previous Story



Next Story »





**Israele. E' morto Shimon Peres, un uomo di pace**

TEL AVIV - L'ex presidente israeliano e premio nobel per...



**"Cafè Society": la stampa applaude un esilarante Woody**

Che la stampa applauda un'anteprima è un evento raro, ma...



**Autogol di Renzi: vuole far ripartire il Ponte sullo Stretto**

Codacons: Scherzo di Carnevale in largo anticipo



**Amnesty accusa l'Ungheria. Violenze ai richiedenti asilo**

ROMA - In un nuovo rapporto diffuso oggi Amnesty International...

Ultimissime Droga: 18 arresti Polizia, coinvolto anche un minore - Mercoledì, 28 Settembre 2016 08:18

Cerca...

**CORSO DI GIORNALISMO**

Stage retribuiti in redazione. Formazione teorica e...

Home / ITALIA / Alice Scialoja

## Dalla carta al web a cura di Maurizio Incletolli

Lunedì, 26 Settembre 2016 09:23 Scritto da Paola Scarsi dimensione font - +



Publicato in Società Un volume ASCAI in cento pagine per celebrare oltre cento anni di editoria



### Il punto



**La profonda crisi della giustizia italiana**

L'uguaglianza delle persone e la tutela dei diritti fondamentali sono i pi...



Vincenzo Musacchio



Fatti trovare con la pubblicità di Google

Inizia Ora

Con un credito di €75

Google AdWords

E tu cosa voti? Apri il sondaggio sul referendum del 4 dicembre

### SHORT NEWS

**Cina: esplose miniera di carbone, 12 morti e un disperso**

PECHINO - Un'esplosione di gas avvenuta ieri in una miniera di carbone nella città cinese di Shizui...

Settembre 28, 2016

**Droga: 18 arresti Polizia, coinvolto anche un minore**

# Subscription to *Tribuna Economica* in 3 click

ONLY BY CREDIT CARD

Area Agenzia Stampa | Editore | Pubblicità | Introduzione all'Area | Lavora con noi | Contatti | Mercoledì, 28 Settembre 2016 09:01

## L'edizione online di **TRIBUNA ECONOMICA** GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA Area Agenzia Stampa ...dal 1986

HOME | AREA AGENZIA STAMPA | EDICOLA | AREA AMBASCIATE | AREA MINISTERI ESTERI

id bilateral currency swap arrar

**TRIBUNA ECONOMICA**  
Un giornale internazionale

NUOVA EDICOLA

Scopri Tribuna Economica cartaceo/digitale e la Cina con approfondimenti, ambasciatori, istituzioni e privati. Solo per questo numero il digitale è gratis (fino al 30 settembre).

Vai all'Edicola

TRIBUNA ECONOMICA  
GOOGLE AMP

Tribuna Economica ha aderito al nuovo progetto tecnologico per editori, AMP di Google. Dal 2 maggio, tutte le notizie pubblicate nell'edizione online di Tribuna Economica possono essere lette anche in Accelerated Mobile Pages.

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

### Comunicapresa 2016, come la comunicazione aziendale può favorire la buona reputazione delle imprese

Publicato: 14 Settembre 2016

Tutto è pronto per la seconda edizione di Comunicapresa, il Summit dei comunicatori italiani organizzato da Ascai - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in programma venerdì 30 settembre a Roma.

Riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, specie che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla rivoluzione mediatica, che ha trasformato la società nei suoi modi e tempi di 'fare informazione'.

Il dibattito tra esperti e responsabili della comunicazione di grandi aziende, si articolerà muovendo dalla premessa che la comunicazione è la variabile fondamentale per la buona o cattiva reputazione aziendale: l'elemento che "fa la differenza" consentendo alle persone di valutare le performance aziendali e di formarsi quindi una opinione positiva o negativa sull'azienda.

"Accanto alla deontologia e all'etica del comunicatore - afferma Maurizio Incietolli, presidente di Ascai - la trasparenza, la coerenza e la continuità della comunicazione che un'impresa assicura ai suoi stakeholders sono le qualità che, oltre ad assicurare credibilità, concorrono largamente al successo del business".

L'evento è organizzato in 3 panel nel corso dei quali relatori di primissimo piano affronteranno la tematica secondo la propria esperienza e il peculiare punto di vista.

Essere e apparire ... comportamenti, contenuti e stili di comunicazione: il giusto mix di una sana reputazione aziendale;

Dire, fare, tacere ... esperienze, deontologia e scelte del comunicatore nel buon nome dell'impresa;

Maneggiare con cura ... opportunità e criticità dei nuovi media nella difficile sfida tra visibilità e relazione.

Programma completo e form di registrazione al link: <http://www.ascai.it/news/Meeting-annuale-Ascai.html>

Nel corso del meeting sarà anche presentato il volume Ascai "Dalla carta al web", che racconta per la prima volta origini, storia ed evoluzione della stampa aziendale e analizza, attraverso i risultati di una ricerca accademica e ventidue best practice di grande aziende italiane, le tendenze evolutive del giornale d'impresa e della sua migrazione verso la rete e il digitale. L'Ordine dei Giornalisti ha riconosciuto l'alto valore formativo dell'evento attribuendo crediti formativi.

Massimo Crotti e fino al 30 settembre il primo numero del giornale digitale Tribuna Economica.

Cerca...

Language  
Seleziona

TRIBUNA ECONOMICA  
MEDIA PARTNER  
**FORUM  
BANCA  
2016**

Entra nell'Area e leggi  
le notizie di cinema, musica,  
lifestyle, moda e viaggi  
firmate RMC



L'EDICOLA  
DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



30th anniversary



-15%

SUBSCRIPTION  
buy in 3 click  
only by credit card

30th anniversary



-20%

SUBSCRIPTION  
buy in 3 click  
only by credit card



Home > Attualità > ASCAI presenta la II edizione del Meeting Comunicapresa



### Ciascun tetto rende almeno 21mila €

Chi mette il Fotovoltaico a casa fa del bene alla comunità perché abbatte le emissioni di CO2. E se spendi più di 40 € al mese in elettricità, forse ti conviene leggere questo articolo...

[\[leggi il seguito\]](#)

fotovoltaico per te

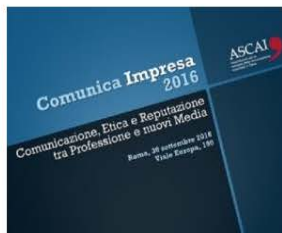
Attualità Arte Cultura Economia Spettacolo Eventi Lavoro Tecnologia

## ASCAI presenta la II edizione del Meeting Comunicapresa

Da Virginia Chiavaroli - settembre 28, 2016

*L'intervista a Maurizio Incletolli - Presidente di ASCAI*

ROMA - È in programma il Summit dei comunicatori d'impresa promosso da ASCAI - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale, che si terrà venerdì 30 settembre a Roma dalle 9,30 alle 14,00 presso la sede centrale di Poste Italiane, Sala Asia - Viale Europa 175.



Comunicazione, etica e reputazione tra professione e nuovi media al centro del dibattito tra addetti ai lavori ed esperti. I relatori offriranno riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, specie oggi che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla

**GAMMA ASTRA**  
da 13.950 €.

**CAR YEAR 2016**

> Provala per 2 giorni

**Vodafone Super ADSL**

Sconto canone  
**29**  
**25€**

Attiva GRATIS



### Concluso COMUNICAIMPRESA 2016. i risultati del sondaggio "in diretta"

Il Summit dei Comunicatori d'Impresa è stato promosso da ASCAI - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia ed ha visto riuniti a Roma addetti ai lavori, studiosi ed esperti.

#### InfoTecna ITCube

Software per il merchandiser e il monitoraggio del punto vendita Vai a infotecna.it



roma, 05/10/2016 - 11:45 (informazione.it - comunicati stampa - editoria e media)

Reputazione e Comunicazione: questi i temi su cui è stato focalizzato il sondaggio e le cui prime risultanze sono di seguito indicate.

Una buona reputazione dipende da una comunicazione d'impresa più attenta alla qualità del

prodotto o del servizio (45% delle risposte);

Una comunicazione continua e trasparente verso i dipendenti favorisce soprattutto un miglioramento dei risultati di business (45% delle risposte);

La reputazione di un'azienda migliora se la sua comunicazione si affida ai social media (62% delle risposte).

Sono questi gli interessanti risultati del sondaggio realizzato "in diretta" tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di Comunicaimpresa 2016, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia. L'analisi prosegue nel documento allegato.

ASCAI - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia  
Piazza del Gesù, 49 - 00186 ROMA - info@ascai.it - www.ascai.it



#### Segui i comunicati stampa su



#### In evidenza



- ABB e Aibel collaborano in materia di connessioni eoliche offshore
- Primex deposita la richiesta di autorizzazione all'immissione in commercio per una medicazione sedativa a uso pediatrico
- CYNORA centra un nuovo e importante obiettivo in termini di efficienza e stabilità degli emettitori di luce blu con

# IL FOGLIO

quotidiano

DIRETTORE CLAUDIO CERASA Giovedì 06 Ottobre 2016

Cerca

**Breaking News** Academy a Napoli, se riparte sud riparte Italia **07:13** Bnl lancia 'solo5giorni', fornisce al cliente 'delibera creditizia' **22:02** Migranti: prefettura Milano, a c

Home | Elefantino | Blog | Rubriche | Foglianti | Video | Immagini | **Scarica il Foglio** | ABBONATI | EBOOK | Offerte e Sconti | A+ A- | SHOP | METEO

Politica | Economia | Esteri | Chiesa | Dati e statistiche | Cultura | Libri | Tecnologia | Scienza | Sport | **Dov'è il Foglio: le edicole** | GLI INSERTI DEL FOGLIO

**A.F.** **IMPRESA Italia** **Passione e creatività del made in Italy.** in collaborazione con **INTESA** **SANPAOLO**

## Il sondaggio, reputazione legata a comunicazione attenta a prodotto

di Adnkronos | 05 Ottobre 2016 ore 18:01

COMMENTA 0 | Consiglia 1 | Condividi 1 | Tweet | G+ 0



Roma (Labitalia) - Una buona reputazione dipende da una comunicazione d'impresa più attenta alla qualità del prodotto o del servizio e una comunicazione continua e trasparente verso i dipendenti favorisce soprattutto un miglioramento dei risultati di business. La reputazione di un'azienda migliora, inoltre, se la sua

comunicazione si affida ai social media (62% delle risposte). Sono questi i risultati del sondaggio realizzato 'in diretta' tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di ComunitàImpresa 2016, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia.

Un'impresa raccoglie, quindi, il consenso dell'opinione pubblica e migliora la propria immagine se è in grado di fornire informazioni chiare e trasparenti a consumatori e stakeholder e se lo fa nel rispetto dei bisogni reali di informazione dei suoi diretti



Articoli **più letti** **più condivisi**

Su Stamina, vaccini e false cure contro il cancro, "Le Iene" sono anche peggio della Brigliadori

La scienza dello stato messa in mutande dal prof e cattivo maestro

La truffa del grillismo

Lo scandalo del caso De Luca

Zagrebel'sky, appellista e prof.

Papà adorato, ti assicuro, sono cresciuto

Quello che i grillini non vedono. La democrazia autoritaria di Grillo, secondo Renzi

**In primo piano**

Fermato un uomo per lo stupro della turista australiana a Colle Oppio



Premi **F11** per uscire dalla modalità a schermo intero

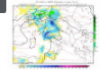
METEO / piogge e temporali intensi in arrivo al Centro-Sud, allerta NUBIFRAGI



nubifragi al Centro da Giovedì sera! [VIDEO]



piogge e temporali al Centro-Nord!



METEO, tutti a sciare, torna la NEVE sulle montagne!

## Notizia ultim'ora - Italia

★★★★★ Vota! [G+](#) [Tweet](#) [Mi piace](#)

Regione  Provincia  Comune/Località  Cerca

### ALTRI SERVIZI

[Meteo](#) [Webcam](#) [Video](#) [Foto](#) [Archivio](#) [Clima](#) [Aria](#) [Viabilità](#) [Mappa](#)

18:01 5 Ottobre 2016

### Il sondaggio, reputazione legata a comunicazione attenta a prodotto

Roma, 5 ott. (Labitalia) - Una buona reputazione dipende da una comunicazione d'impresa più attenta alla qualità del prodotto o del servizio e una comunicazione continua e trasparente verso i dipendenti favorisce soprattutto un miglioramento dei risultati di business. La reputazione di un'azienda migliora, inoltre, se la sua comunicazione si affida ai social media (62% delle risposte). Sono questi i risultati del sondaggio realizzato 'in diretta' tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di Comunalimpresa 2016, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia.



Fonte: adnkronos

### Ultime Notizie

**12:59** Arrestato il Pericoloso Boss Pelle "la Mamma" Era In Fuga Dal 2011 colpo Alla Cosca Dei Vancheddu  
**12:28** A Milano è "tempo di Libri" Ma Franceschini è Assente  
**09:32** Effetto Brexit, Londra Declassata Ora Sesta Potenza Dietro Parigi il Conto per le Banche è di 52 Miliardi  
**09:07** Groviglio Mps, Volano Gli Stracci Botta e Risposta Carrai-de Bortoli L'ex Direttore: "l'errore è Mio. Ma..."

### Dai nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 09:50  
 Non ci sono segnalazioni recenti.



### VIDEO PREVISIONI METEO



[Tutti i video](#) [I vostri video](#) [Carica video](#)

### METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis ogni giorno** via e-mail le nostre previsioni!

[Iscriviti alla Newsletter](#)

### VIDEO NEWS

Access Denied



## Comunicapresa 2016. La comunicazione aziendale al centro del meeting annuale di Ascai



Riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, specie oggi che giornalisti e comunicatori sono alle prese con la nuova sfida professionale lanciata dalla rivoluzione mediatica, che ha trasformato la società nei suoi modi e tempi di "fare informazione". E' questo il filo conduttore della seconda edizione di Comunicapresa, vero e proprio Summit dei comunicatori italiani organizzato da Ascai - Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale in programma venerdì 30 settembre a Roma. Il dibattito tra esperti e responsabili della comunicazione di grandi aziende, si articolerà muovendo dalla premessa che la comunicazione è la variabile fondamentale per la buona o cattiva reputazione aziendale: l'elemento che "fa la differenza" consentendo alle persone di valutare le performance aziendali e di formarsi quindi una opinione positiva o negativa sull'azienda. "Accanto alla deontologia e all'etica del comunicatore - afferma Maurizio Incietoli, presidente di Ascai - la trasparenza, la coerenza e la continuità della comunicazione che un'impresa assicura ai suoi stakeholders sono le qualità che, oltre ad assicurare credibilità, concorrono largamente al successo del business". L'evento è organizzato in 3 panel nel corso dei quali relatori di primissimo piano affronteranno la tematica secondo la propria esperienza e il peculiare punto di vista. Programma completo e form di registrazione sono scaricabili al link: <http://www.ascai.it/news/Meeting-annuale-Ascai.html>. Nel corso del meeting sarà anche presentato il volume Ascai "Dalla carta al web", che racconta per la prima volta origini, storia ed evoluzione della stampa aziendale e analizza, attraverso i risultati di una ricerca accademica e ventidue best practice di grande aziende italiane, le tendenze evolutive del giornale d'impresa e della sua migrazione verso la rete e il digitale. L'Ordine dei giornalisti ha riconosciuto l'alto valore formativo dell'evento attribuendo crediti formativi.

< Prec. Succ. >

0 | 2 | 0 | 0  
G+ | Mi piace | in Share | Condividi

SEGUICI SU  
[ec.europa.eu/italy](http://ec.europa.eu/italy)  
f | |  
europainitalia  
Rappresentanza  
in Italia

Discovering  
Generali.  
GENERALI

Parlamento Europeo  
Ufficio d'informazione  
in Italia  
www.europarl.it  
parlamento.europeo.italia  
@PE\_Italia

AGENDA DEL GIORNALISTA  
# #  
2016  
DISPONIBILE ORA!

QUOTIDIANO DI SICILIA  
Regione di Economia Business. Istituzioni Ambientali. No profit e Consumi  
dal 1979

### MyWhere

MyWhere è un diario post-moderno: una visione di piccoli atti creativi resi possibili dalla magia di internet.



### MyGolb

No news frettolose e spicciole, ma un accurato punto di vista della visione contemporanea, ma soprattutto dell'emozione.

[MYART](#) [MYBEAUTY](#) [MYBOOK](#) [MYCOOKING](#) [MYEDU](#) [MYFASHION](#) [MYMOVIE](#) [MYMUSIC](#) [MYSPO](#) [MYTECH](#) [MYTHEATRE](#) [MYTRAVEL](#)

## ComunicaImpresa: comunicatori e Nuovi Media a confronto

By Redazione on 27 settembre 2016 · No Comment



ROMA – Venerdì 30 settembre si svolgerà la seconda edizione di **ComunicaImpresa 2016**, il meeting annuale dei comunicatori d'impresa. Se siete interessati a comunicazione, etica e relazioni tra professioni e nuovi media, l'appuntamento è dalle 9:30 alle 14 nella sede centrale di Poste Italiane in Viale Europa 175.

Al centro dell'evento una serie di riflessioni e confronti, ma soprattutto indicazioni e consigli utili su come la comunicazione aziendale possa favorire una buona reputazione per le aziende, in un periodo di grandi trasformazioni per tutto il mondo del giornalismo. Un vero e proprio Summit di comunicatori italiani insomma, impreziosito dalla presenza di ben quindici relatori.

Nel corso di **ComunicaImpresa 2016** assisteremo alla presentazione del primo volume Ascai (Associazione per lo Sviluppo delle Comunicazioni Aziendali in Italia) dal titolo "Dalla carta al web", dedicato alla storia e all'evoluzione della stampa aziendale.

Il volume (che verrà offerto in omaggio ai presenti) offre una panoramica completa sulla **storia del giornalismo**; dalle iniziative dei 'pionieri' dell'editoria d'impresa con la nascita dei primi giornali diffusi per dare visibilità all'azienda e ai suoi prodotti, agli 'employee magazine', i fogli informativi dedicati esclusivamente alla forza lavoro per accrescere il loro spirito di appartenenza in funzione di una maggiore produttività. Dall'evoluzione degli anni Cinquanta, fatta di pubblicazioni più attente al dialogo con i dipendenti, alla risposta della stampa sindacale negli anni caldi dei conflitti di classe. Dalle eleganti riviste patinate, frutto dell'esplosione del culto dell'immagine degli anni Ottanta, al primo shock tecnologico provocato sulla stampa tradizionale con l'avvento della Rete e delle prime intranet aziendali. Fino alla migrazione del giornale cartaceo verso l'e-zine e i segnali di una crisi irreversibile indotta da una comunicazione sempre più ostaggio dei social media. Il volume Ascai contiene i risultati di una ricerca

### SEGUICI SU



#### Ultimi

#### Più visti

#### Commenti

- Nuove regole per la moda che cambia a Milano Moda Donna  
by Fabiola Cinque - No Comment
- La mortadella, vita e miracoli di un patrimonio bolognese.  
by Daniela Ferro - No Comment
- Conclusione Cersaie 2016 e Bologna Design Week 2016  
by Nicoletta Gandolfi - No Comment
- I tesori dell'arte gotica slovacca in mostra al Palazzo del Quirinale  
by Stefano Maria Pantano - No Comment
- L'Eccellenza della Performance: intervista a Mara Santangelo  
by Paolo Riggio - No Comment

### MyGalleries

## Reputazione e comunicazione i risultati del sondaggio

MediaKey 6 ottobre 2016 10:24

### Workshop Strategie Marketing

20/10/2016 ore 15, Roma - Relatori: Roberto Menghini, P. Villano, M. Mascellini

6  
ottobre  
2016

Sono questi gli interessanti risultati del sondaggio realizzato "in diretta" tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di Comunicapresa 2016, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia. Un'impresa raccoglie quindi il consenso dell'opinione pubblica e migliora la propria immagine se è in grado di fornire informazioni chiare e trasparenti a consumatori e stakeholder e se lo[...]

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale](#) →

#### Ti potrebbero interessare anche:



Dentisti in Croazia. Spiegato il fenomeno del turismo dentale!



Elimina l'effetto crespo: il trucco per avere ricci naturali



Vivere in relax guadagnando, con le opzioni binarie è possibile!

ads by [p](#) [a](#) [i](#) [n](#) [t](#) [b](#) [o](#) [w](#) [t](#) [g](#) [x](#)

#### Fallo sapere a tutti!



#### Correlate



Buzz

Più lette

- 
**MediaKey** 18 minuti  
**Leasys SpA aggiorna il suo logo e rafforza l'appartenenza al Gruppo FCA BANK**  
 Leasys SpA, la società di noleggio a lungo termine e servizi automotive di FCA B...
- 
**KeyforWeb.it** 19 minuti  
**Minecraft Pocket Edition si aggiorna con tante novità legate ad Halloween - Codice gratuito per Skins**  
 Mojang, il team di uno dei giochi più popolari del mondo, Minecraft, ha appena...
- 
**MediaKey** 20 minuti  
**M-A-C Cosmetics makeup ufficiale di One Amazing Day Arena di Verona - 7 e 8 ottobre 2016**  
 M-A-C Cosmetics rinnova la partnership con Intimissimi on Ice e sarà protagonist...
- 
**MediaKey** 29 minuti  
**Chloé Perfumed Hand Cream**  
 Coltivata con raffinata eleganza, la rosa diffonde sulla pelle la sua scia sofi...
- 
**Webnews** 31 minuti  
**Ai nastri di partenza l'Academy Apple di Napoli**  
 È giunto finalmente il momento dell'inaugurazione, per la iOS Developer Academy...

#### Categorie

- > Social Media Marketing
- > Web Marketing
- > Design
- > Tech

### LinkedIn Report Gratuito

\*\*\* LinkedIn \*\*\*  
**3 STRUMENTI INDISPENSABILI**  
 Per Ottimizzare il Tuo Profilo Professionale

Aumenta la visibilità del tuo profilo **LinkedIn** utilizzando questi **3 strumenti** conosciuti solo da pochi professionisti



Home > Imprenditoria > Fiere, Mostre e Meeting > ComunicImpresa 2016

Imprenditoria | Fiere, Mostre e Meeting

## ComunicImpresa 2016

Da Annalisa Marcozzi - 6 ottobre 2016



Comunicazione, etica e reputazione tra professioni e nuovi media. Come si costruisce e come si difende la reputazione aziendale al tempo dei social media

 Cerca

### Social

f 3,295 Fans MI PIACE

t 515 Follower SEGUI

### Ultimi articoli

 Lavoro: dove si cerca sul web? Poste Italiane al primo posto  
7 ottobre 2016

 Convegno di Donna in Affari sul Fondo Futuro  
7 ottobre 2016

 Salute, al via Frecciarosa 2016: la prevenzione ad alta velocità  
6 ottobre 2016

 A Roma forum sui disturbi dell'umore delle donne  
6 ottobre 2016

 ComunicImpresa 2016  
6 ottobre 2016

### Più visti