



Giovedì 3 dicembre 2015 a Milano
Aula Magna Università Cattolica

Ascai presenta

PRIMO RAPPORTO SULL'EDITORIA AZIENDALE IN ITALIA

Dalla Carta al Web
stato ed evoluzione delle pubblicazioni d'impresa

Cresce la migrazione verso formati digitali e social media, ma si tratta di un terreno ancora poco esplorato per la maggioranza delle grandi imprese che pubblicano house organ e newsletter indirizzate prevalentemente ai dipendenti

C'è ancora molto da fare affinché le pubblicazioni realizzate dalle aziende italiane riescano a sfruttare al meglio le possibilità che la tecnologia offre producendo contenuti crossmediali sempre più raffinati.

Ascai, l'Associazione per lo sviluppo della comunicazione aziendale, anticipa gli esiti della ricerca condotta dall'Università Cattolica su oltre cento grandi imprese italiane. L'appuntamento è fissato alle **ore 10,30 di giovedì 3 dicembre a Milano** nell'Aula Magna dell'Università, dove editori e comunicatori d'impresa commenteranno i risultati dell'indagine offrendo ai partecipanti originali testimonianze di aziende che operano in diversi comparti produttivi.

PER PARTECIPARE ALL'EVENTO:

Restituire questo foglio alla reception di Ascai indicando i vostri riferimenti

Per maggiori informazioni: info@ascai.it

Nome _____ Cognome _____

Azienda _____ e-mail _____