



Social in Azienda ? Si, no ... forse

Conoscerli, comprenderli, adottarli

Da fattore innovativo della comunicazione interna
e della gestione delle risorse umane
a elemento di disagio, da 'controllare'

Roma, 27 ottobre 2017
Piazzale Ostiense, 2

Workshop InHouse
ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia





Social in Azienda ? Si, no ... forse

Conoscerli, comprenderli, adottarli

Come massimizzare le opportunità e ridurre le minacce con l'utilizzo dei social?

Quali sono i principali social utilizzabili in azienda per migliorare la produttività, la comunicazione interna ed esterna, per creare ambienti motivanti ed ingaggianti per le persone?

Come, quando, con quali policy utilizzarli?

Come i social impattano con la cultura aziendale, come reagiscono le diverse generazioni e i gruppi dirigenti? Come gestire il cambiamento?

Quali nuove competenze sono richieste ai comunicatori aziendali per governare i nuovi ecosistemi digitali?



Programma

Ore 10,15 - Scenario

Social media e Politiche aziendali

Mappatura , potenzialità, finalità e impatto organizzativo

Ore 11,00 - Analisi

Il Social che vorremmo ...

Sintesi visiva con App e metodologia Canvass

Ore 11,30 - Testimonianze

Due Storie da condividere ...

I casi Unicredit e Telethon

Ore 12,00 - Professione

Le nostre competenze

Nuove technicality e governance del Comunicatore interno

Ore 13,00 – Sintesi e conclusioni

Ore 13,30 - Light lunch

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

aceq

Workshop InHouse