

Post-Fiesole 2018

ASCAI
Associazione per lo
sviluppo della comunicazione
aziendale in Italia

Luglio 2018

IL MOSAICO della FIDUCIA e le HUMANITY RESOURCES

Parole-Chiave e Azioni elaborate dai dieci
Teamwork della Convention annuale
dei Comunicatori interni

a cura di
Giorgio Agagliati
e Maurizio Incletoli

GRUPPO 1

Daniela BRIGLIA
Simone CASTELLANI
Liliana LAURIERI

GRUPPO 2

Antonio CAMPANELLA
Carla CAMPO
Silvia CERVELLERA

GRUPPO 3

Fulvia BRIGNOLO
Carmelo Carlo FIORITO
Ingrid MALM

GRUPPO 4

Massimo DE DONATO
Lucia SARACCO
Arianna TUNDIS

GRUPPO 5

Alfonso DALLI CARDILLO
Eugenio LANZETTA
Claudia PIZZI

GRUPPO 6

Marianne FAGES
Fabrizio FINAMORE
Oriana DI PIETRO

GRUPPO 7

Nadia CATTANI
Margherita GRASSO
Loredana GRIMALDI

GRUPPO 8

Luca ASTORI
Simona BARGIACCHI
Micaela LENZO

GRUPPO 9

Alessandra CAPPELLO
Luca CORSI
Graziella TETA

GRUPPO 10

Paolo Bartolomeo COLOMBO
Alessia GAVONCINI LENCI
Nella SARACCO

Coinvolgimento

Costanza

Tempo

Trasparenza

ASCOLTO

Cultura

Credibilità

Autenticità

Il Mosaico della Fiducia



Come annunciato, dalle schede prodotte dai **10 Team** sul tema della **Fiducia** - parole chiave e azioni per concretizzarle - abbiamo ricavato il “**Mosaico della Fiducia**” di Fiesole 2018.

Nel seguito una **sintesi** dell’analisi condotta sul materiale pervenuto e, a chiudere, una **tavola sinottica** dove tutte le voci delle schede sono elencate evidenziando le relazioni tra campi tematici diversi, relazioni tanto più significative perché spontanee e inconsapevoli, non essendoci stato un confronto in plenaria dei risultati del Teamwork.

Il Mosaico della Fiducia

© Ascai 2018



Le **Parole chiave** proposte dai **10 Team** si concentrano su **7 aree tematiche**:

- ❖ **Ascolto** (*Team 2, 4, 6*)
- ❖ **Trasparenza** (*Team 1, 6*)
- ❖ **Tempo** (*Team 3, 6*)
- ❖ **Credibilità e Autenticità** (*Team 5, 7*)
- ❖ **Coinvolgimento** (*Team 8*)
- ❖ **Costanza** (*Team 9*)
- ❖ **Cultura** (*Team 10*)



Le **Azioni** proposte per dare concretezza alle Parole chiave presentano a loro volta una fitta rete di rimandi tra i diversi Team/temi, da cui si evincono alcuni elementi significativi:

- ❖ l'area tematica **Ascolto** è in assoluto la più cruciale e pervasiva:
 - è la parola chiave, con le conseguenti azioni, di tre Team: 2, 4, 6
 - è presente in varie modalità anche tra le azioni proposte dai Team 8, 9, 10

Ascolto è quindi tra le condizioni per l'attuazione del Coinvolgimento (T8), della Costanza (T9), della Cultura (T10)

- ❖ l'area tematica **Tempo** si declina su due versanti principali:
 - innovazione e snellimento di tecnologie e processi (T3, T6)
 - centralità della Persona e Work-life balance (T3 e T8)

Il Work-life balance è “ponte” che collega Tempo e Coinvolgimento (parola chiave di T8)

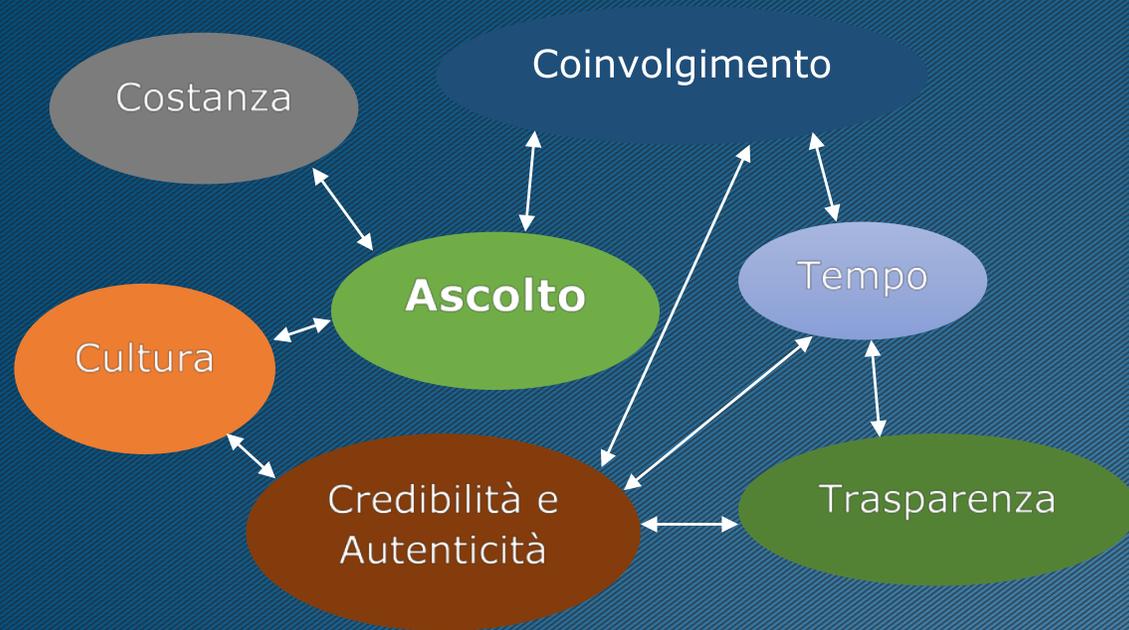


- ❖ Un altro “apparentamento” è tra **Tempo** come rispetto della persona attraverso azioni di trasparenza (T3) e la parola chiave, appunto, **Trasparenza** (T1, T6).

Trasparenza, a sua volta, ha un’evidente correlazione con **Credibilità** (T5) e **Autenticità** (T7), che presuppongono, tra le azioni, la cura della veridicità delle fonti e delle notizie
“Vero” collega anche tra loro **Coinvolgimento** (T8) e **Cultura** (T10)

Di fatto si configura un “**Mosaico**” di relazioni tematiche che evidenzia chiaramente **due fattori-chiave**:

- ❖ **la centralità dell’Ascolto**, ancillare e al tempo stesso indispensabile alla costruzione di un clima di fiducia
- ❖ **un circolo virtuoso** tra Coinvolgimento, Tempo, Trasparenza, Credibilità & Autenticità, a sua volta collegato con una sorta di cordone ombelicale di nuovo all’Ascolto.



A fronte di questo “Mosaico”, possiamo dire che la **Fiducia** è la **risultante di una cultura aziendale fondata sull’Ascolto** e su una **Relazione multidirezionale** tra le Persone (top-down, bottom-up, orizzontale) e di **qualità** (che include l’efficienza, l’efficacia e, soprattutto, la trasparenza e la credibilità).

Appare tanto più significativo, in questa lettura, che elementi solitamente posti in grande evidenza e addirittura percepiti come valori in sé e autonomamente capaci di produrre risultati, come **l’innovazione tecnologica e l’efficienza organizzativa**, siano qui riuniti **sotto il fattore Tempo**, dove si trovano in compagnia della **centralità della persona** e, quindi, delle attenzioni da dedicare a questa centralità.

Possiamo dire che Fiesole 2018 ha “**rimesso al loro posto gli strumenti**”, un posto di tutto rilievo, ma, appunto, **strumentale e funzionale** rispetto al **vero focus della fiducia in azienda**, che degli strumenti si avvale ma si fonda su **scelte strategiche e comportamenti conseguenti** su un piano decisamente diverso e più “alto”: quello che potremmo chiamare, forzando la sigla HR, le **Humanity Resources**.