

CARTA DI FIESOLE

Più che in ogni altra comune forma di comunicazione tra individui, quella che si realizza all'interno di un'impresa risente indubbiamente del differente peso di ruoli e di potenziale comunicativo esistente tra l'azienda e tra le stesse persone che vi lavorano. In virtù della tipicità del rapporto di lavoro che lega emittenti e destinatari, la comunicazione interna incide quindi fortemente il sistema delle relazioni che si instaurano tra i comunicanti, talora anche a prescindere dal contenuto veicolato dai messaggi.

Compito prioritario richiesto oggi alla comunicazione interna è mettere in campo azioni che puntino a un riequilibrio delle identità comunicative, favorendo un clima partecipativo e un senso di appartenenza alimentato soprattutto dalla qualità e dalla continuità del dialogo.

Le riflessioni maturate tra i componenti di sette gruppi di lavoro in occasione dell'annuale convention Ascai (Fiesole, 23-24 maggio 2019) hanno permesso di individuare cinque assiomi fondamentali cui dovrebbe ispirarsi ogni processo comunicativo all'interno delle imprese.

LA COMUNICAZIONE INTERNA ...

- ❖ E' UN PROCESSO CIRCOLARE, IMPRESCINDIBILE E CONTINUATIVO CHE PONE AL CENTRO LA PERSONA NEL SUO LEGAME CON LA CULTURA D'IMPRESA E NELL'INTERAZIONE CON I CONTESTI INTERNO ED ESTERNO ALL'AZIENDA.
- ❖ FAVORISCE LA COMPrensIONE DI MISSION, VALORI AZIENDALI E STRATEGIE GENERANDO SENSO DI APPARTENENZA, AIUTANDO LE PERSONE A ESSERE PARTECIPANTI DEL CAMBIAMENTO E A COGLIERNE LE OPPORTUNITA'.
- ❖ METTE IN LUCE IL VALORE INDIVIDUALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE, RENDENDOLE PROTAGONISTE DELLA COMUNICAZIONE. PER QUESTO HA COME PRESUPPOSTO UN ASCOLTO STRUTTURATO DEI DESTINATARI E DEI LORO BISOGNI DI COMUNICAZIONE.
- ❖ PUNTA AL RISPETTO DELLE DIVERSITA', AL COINVOLGIMENTO E ALL'INTEGRAZIONE DELLE PERSONE, AFFINCHÉ SIANO PORTATRICI DI 'SENSO' E DI ESPERIENZE DI VITA REALI.
- ❖ SEGUE LA REGOLA OBIETTIVI>DESTINATARI>STRUMENTI, CONSAPEVOLE CHE NON CI SONO OLD E NEW MEDIA MA SOLO MEDIA CHE IL COMUNICATORE DEVE SAPER INDIVIDUARE PER OGNI BISOGNO DI COMUNICAZIONE, MODULANDO I LINGUAGGI IN MODO DA PARLARE A TUTTI PARLANDO A CIASCUNO.