

# SCANNER

La rivista della gente Maiora

## Gli Eroi di Maiora durante l'emergenza Covid-19



### COVER STORY

Maiora e l'emergenza Covid-19: una sfida vinta

### IL VOLTO DEGLI EROI

I nostri Eroi in prima linea

### MAIORA INFORMA

Copertura assicurativa e assistenza per Covid-19

### COSA BOLLE IN PENTOLA

Maiora riapre il Despar di Minervino



**Un eroe è un normale essere umano che fa la migliore delle cose nella peggiore delle circostanze.**

*Joseph Campbell*



Alla fine del 2019, mentre pensavamo ai buoni propositi per l'anno nuovo ed eravamo del tutto ignari dell'emergenza sanitaria che si sarebbe creata, un nuovo virus altamente contagioso e completamente sconosciuto al nostro sistema immunitario aveva iniziato a circolare in una regione remota del globo.

Non avremmo mai pensato, all'epoca, che questo virus apparentemente così lontano avrebbe potuto diffondersi e causare tanti problemi a livello individuale e collettivo per la salute, per i sistemi sanitari ed economici, ma in poco più di due mesi lo scenario globale è cambiato radicalmente.

Il Covid-19 ha stravolto le vite di tutti noi, privandoci della nostra quotidianità e modificando tutte le nostre abitudini. Abbiamo vissuto momenti di angoscia e preoccupazione per i nostri cari e ogni volta che ci siamo chiesti “quando passerà tutto questo?” abbiamo promesso a noi stessi di amarla di più questa vita con tutte le sue piccole e grandi vicissitudini.

Poi l'Italia intera è stata costretta a fermarsi, mentre nelle corsie degli ospedali medici e infermieri si sono affannati per salvare migliaia di vite umane. Il loro straordinario lavoro è sotto gli occhi di tutti ma oggi sono qui per parlarvi di *altri Eroi*.

E questi Eroi siete voi, gli addetti dei nostri punti vendita, dei centri di distribuzione e della logistica. Migliaia di donne e uomini che ogni giorno hanno continuato a svolgere il proprio lavoro con impegno, dedizione e senza mai tirarsi indietro.

Le mascherine non hanno affievolito i vostri sorrisi ed i guanti non hanno impedito alle vostre mani di compiere gesti di gentilezza. Avete capito sin da subito la responsabilità che questa emergenza vi ha affidato e avete agito da veri professionisti.

Siete i veri Eroi della Maiora e questo numero lo dedichiamo interamente a VOI.

Grazie a nome di tutti.

**Il Presidente e A.D.  
Pippo Cannillo**



**MAIORA s.r.l.** è un'importante realtà distributiva operante in Puglia, Basilicata, Campania, Calabria e Abruzzo. Nasce dall'integrazione industriale di Cannillo Srl e Ipa Sud, con circa 500 punti vendita, tre piattaforme distributive e 7 cash&carry ad insegna Altasfera, è l'esempio del successo dell'imprenditoria nel Mezzogiorno.

#### MISSIONE

Selezionare prodotti di largo consumo, esaltandone qualità e freschezza grazie a punti di vendita moderni ed accoglienti, generando valore per il consumatore e per l'azienda.

#### VISIONE

Diventare i leader nella Gdo del centro-sud Italia.

#### VALORI:

##### RESPONSABILITÀ

Il nostro ruolo ci impone di operare con la massima responsabilità nei confronti dei clienti, dei collaboratori, dell'ambiente e del territorio, inteso come contesto sociale in cui operiamo. Questa consapevolezza guida le nostre relazioni con tutti gli stakeholder e ci conduce al miglioramento continuo.

##### CREDIBILITÀ

In un contesto economico sempre più dinamico, in cui l'incertezza è l'unica costante, la credibilità costituisce il pilastro fondamentale dell'azienda e il principio ispiratore delle nostre decisioni. Non barattiamo la nostra credibilità per un piccolo vantaggio immediato.

##### PASSIONE

La curiosità e la voglia di spingersi oltre, senza sentirsi mai appagati dai risultati raggiunti, sono il motore del nostro lavoro.

##### INNOVAZIONE

In un mercato maturo e saturo, le aziende che non innovano sono destinate ad una lenta deriva verso i margini del contesto competitivo. Investiamo nell'innovazione dei processi, stimoliamo i nostri collaboratori ad un approccio proattivo al lavoro e premiamo i fornitori che investono nell'innovazione.



## SCANNER Magazine

Testata Giornalistica  
Reg. n. 2/16, presso il Tribunale di Trani in data 01/04/2016  
Editore: Maiora Srl

#### DIRETTORE RESPONSABILE

Grazia De Gennaro  
Direttore Ufficio Comunicazione  
Maiora S.r.l. - Via San Magno, 31  
@ grazia.degennaro@maiora.com

#### COORDINATORE DEL PROGETTO

Maria Gemiti  
Ufficio Stampa & Comunicazione  
Maiora S.r.l. - Via San Magno, 31

70033 Corato (Ba) | P.I. 07390770720  
T +39 080 3720300 | F +39 080 3720454  
@ maria.gemiti@maiora.com

#### HANNO COLLABORATO

Grazia De Gennaro, Maria Gemiti, Antonella Tricarico,  
Giulio Capogna, Leonardo Dambra, Roberto Faggiani

#### PROGETTO GRAFICO

Incentive Promomedia

### SEGUICI SU

[www.maiora.com](http://www.maiora.com) | [www.despar.com](http://www.despar.com)

[www.desparacasa.it](http://www.desparacasa.it)

[f](#) Despar Centro Sud |  
Maiora srl - Despar Centro Sud

[in](#) Maiora srl - Despar Centro Sud

[@](#) MyDespar

[You Tube](#) My Despar

Il prossimo numero  
ti aspetta a **Settembre**



Scanner, House Organ n°18, Maggio 2020. Testata giornalistica registrata c/o il Tribunale di Trani in data 01/04/2016. Editore: Maiora Srl, via San Magno n. 31, 70033 Corato (Ba).  
Redazione Scanner: c/o Maiora Srl, via San Magno n.31, 70033 Corato (Ba), tel. 080/3720311. Direttore Responsabile: Grazia De Gennaro. Coordinatore del progetto: Maria Gemiti.

6

## COVER STORY

Maiora e l'emergenza Covid-19: una sfida vinta



## 13 IL VOLTO DEGLI EROI

I nostri eroi in prima linea



## 19 MONDO WEB

Smartworking: digitalizzazione delle attività e nuove policy organizzative

## 20 MAIORA INFORMA

Copertura assicurativa e assistenza per Covid-19

## 23 OGGI PARLIAMO CON

Intervista a Fabrizio Pietro e Feliciano Scarcelli



## 25 COSA BOLLE IN PENTOLA

Maiora non si ferma e riaccende l'insegna Despar di Minervino



## 27 HOTSPOT

San Cesario di Lecce e Monopoli: cresce la rete Cash & Carry di Maiora



## 30 NOVITÀ DALLA RETE

Le nuove aperture Despar





di Grazia de Gennaro

# Maiora e l'emergenza Covid-19: una sfida vinta

## PAROLE D'ORDINE: IMPEGNO, PASSIONE E RESPONSABILITÀ

La storia e l'evoluzione del genere umano sono strettamente connesse con la storia delle malattie infettive e lo sviluppo e la propagazione di alcune infezioni hanno addirittura causato il crollo di imperi secolari.

Tra le epidemie del secolo scorso si ricorda la terribile Spagnola che nel 1918-19 uccise oltre 21 milioni di persone solo in Europa, un continente già stremato dalla Prima guerra mondiale. Questa epidemia deve il suo nome alla Spagna che riconobbe per prima l'emergenza sanitaria. All'inizio del nuovo millennio si è affacciata una nuova epidemia di influenza poi riconosciuta come SARS, cioè come sindrome respiratoria acuta: originata in Cina, si è poi diffusa in molti paesi del Sud-Est asiatico e in Occidente.

E poi arriviamo al 21 febbraio 2020, una data centrale per la vicenda italiana legata al Covid - 19. In questa giornata sono emersi diversi casi di coronavirus nel lodigiano, in Lombardia. Alcuni dei paesi colpiti (Codogno, Castiglione d'Adda, Casalpusterlengo) sono stati di fatto chiusi, come avvenuto per tutta l'Italia in seguito all'emanazione del D.p.c.m. del 9 marzo 2020.

L'intero paese si è fermato, eccetto gli operatori della Grande Distribuzione, i medici, gli infermieri, gli operatori sanitari e le Forze dell'ordine che avevano una responsabilità in più rispetto agli altri: continuare a garantire il conforto dei beni e dei servizi di prima necessità alle famiglie italiane.

**UN PASSO IN AVANTI, OGNI GIORNO.**

Per vincere questa partita straordinaria tutti gli italiani hanno dovuto fare un passo *indietro*, restando a casa. Tutti, eccetto gli operatori della grande distribuzione e logistica che, insieme a medici ed infermieri, hanno la grande responsabilità di garantire alle famiglie italiane il conforto dei beni e dei servizi di prima necessità.

Ciascuno di loro fa un passo *in avanti*, ogni giorno, perché rappresenta un anello fondamentale di una catena che non può spezzarsi. Migliaia di uomini e donne che lavorano senza sosta, uniti dal senso di responsabilità e dall'amore per il proprio lavoro.

Voi, che non potete restare a casa, siete il volto dell'Italia che si rimbecca le maniche e sceglie di andare avanti. Siete la prova vivente che ce la faremo e che...  
**#andràtuttobene.**

**Pippo Cannillo**  
Presidente e A.D.



Lettera del Presidente, pubblicata il 2 Aprile 2020 su *La Repubblica*, *La Gazzetta del Mezzogiorno*, *La Gazzetta del Sud*, *Il Corriere Del Mezzogiorno* e *Il Quotidiano del Sud*.

## SICUREZZA A 360 GRADI NEI PUNTI VENDITA

Agire tempestivamente è stato determinante per salvaguardare la salute dei clienti e dei dipendenti e Maiora ha adottato sin da subito tutte le **misure di prevenzione e sicurezza** sui luoghi di lavoro, spesso andando anche oltre lo “strettamente necessario”.

Tutti i punti vendita delle rete diretta sono stati provvisti di **dispositivi sanificanti** per la pulizia delle mani e di postazioni per la libera distribuzione ed utilizzo di **guanti monouso** per ridurre al minimo il contatto con prodotti e superfici.

Sono state distribuite le **mascherine** per lo svolgimento delle attività lavorative in qualsiasi reparto e per una maggior tutela dei nostri cassieri, i più esposti al contatto con le persone, sono state installate delle **barriere parafuoco in plexiglass** davanti alle casse.

Inoltre, è stata incrementata la frequenza delle **operazioni di pulizia e sanificazione** delle superfici e delle attrezzature, prestando particolare attenzione ai carrelli, ai cestini, alle maniglie e a tutte le aree del supermercato maggiormente frequentate dai nostri clienti.

Per garantire la distanza interpersonale minima di un metro soprattutto nelle aree in cui si creano maggiori assembramenti di persone come, ad esempio, davanti ai banchi e ai reparti serviti, è stata installata la **segnaletica a pavimento**, una soluzione semplice ma efficace che ha suscitato anche l'interesse dei mass media; è stato inoltre definito un **ingresso prioritario** per gli Over 65, il personale della protezione civile, i medici e gli infermieri impegnati nell'emergenza Covid-19, a fronte dell'esibizione del personale tesserino di riconoscimento.

Per gli oltre duemila dipendenti del gruppo, Maiora ha previsto una **copertura assicurativa supplementare** di assistenza e indennizzo e un **premio straordinario** in segno di gratitudine per la disponibilità, l'impegno e la professionalità dimostrata durante il periodo di emergenza (tutti i dettagli della copertura assicurativa a pag. 20).



Rende (Cs)



Terlizzi (Ba)



Bari S. Paolo



In linea con le misure restrittive emanate dal Governo, sono stati attivati tutti gli strumenti necessari a garantire continuità alle attività lavorative in modalità **smartworking** per la maggior parte degli impiegati Maiora.

Contestualmente, sono stati attivati nuovi punti di rete e telefonia per garantire una sicurezza totale anche a coloro che non potevano lavorare da casa (per ogni ulteriore approfondimento sulla gestione dello smartworking in Maiora si rimanda a pag 19).



Corato, sede centrale Maiora srl

## LE CHIUSURE DOMENICALI, UNA SCELTA STRAORDINARIA E CORAGGIOSA

In comune accordo con le principali aziende della Grande Distribuzione del Mezzogiorno Maiora ha annunciato le **chiusure domenicali** di tutti i punti vendita della rete diretta nelle giornate del 22 e 29 marzo: una decisione singolare e straordinaria, intrapresa esclusivamente per garantire il giusto riposo a tutti i lavoratori impegnati quotidianamente nei supermercati.

## IL NOSTRO SOSTEGNO CONCRETO ALLA RICERCA



**Sosteniamo la lotta  
contro l'emergenza  
COVID-19  
donando 500.000 €  
all'Istituto Spallanzani.**

Con questa donazione vogliamo essere in prima linea contro l'epidemia, dando il nostro contributo alla ricerca e al futuro di tutti.

Il valore della scelta



Il gruppo Maiora ha intrapreso una serie di iniziative solidali a supporto di dipendenti, cittadini e strutture ospedaliere in questo periodo di grave emergenza sanitaria.

*"Quello che facciamo è solo una piccola goccia nell'oceano, ma l'oceano senza quella goccia sarebbe più piccolo".*

È con questa meravigliosa citazione di Madre Teresa di Calcutta che il Presidente Pippo Cannillo ha annunciato la donazione - assieme alle altre sei aziende che fanno parte del consorzio Despar Italia - **di 500 mila euro a favore dell'Istituto Spallanzani** di Roma, polo di eccellenza dell'Italia per la ricerca e la cura nel campo delle malattie infettive.

## I BUONI SPESA MAIORA, IL NOSTRO AIUTO CONCRETO ALLA COMUNITÀ

L'emergenza sanitaria determinata dal Covid-19 è stata anche una dura prova economica per tante famiglie italiane e Maiora ha stanziato **50 mila euro in buoni spesa** distribuiti ai principali Comuni delle regioni in cui è presente con le proprie insegne (Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar).

Questa iniziativa ha perfino anticipato l'omologo provvedimento governativo dei buoni spesa destinati alle famiglie in difficoltà e Maiora ha contribuito anche a questa causa, applicando lo **sconto del 10%** su tutti i **buoni spesa distribuiti dai comuni**.



LAMEZIA TERME



BARI SAN PAOLO



BELVEDERE M.MO (CS)



CANOSA (BT)



CASTELNUOVO (SA)



CASTROVILLARI (CS)



CATANZARO



COSENZA



GIOVINAZZO (BA)



GUARDAVALLE (CZ)



LAVELLO (PZ)



TRANI (BT)



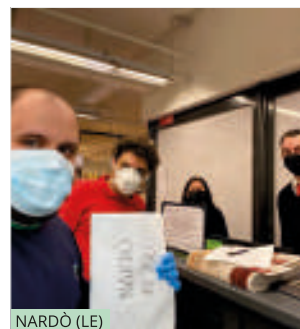
RAPOLLA (PZ)



POLICORO (MT)



ANDRIA (BT)



NARDÒ (LE)



Tutti i gesti di solidarietà sono importanti, dal più grande al più piccolo, per questo Maiora ha promosso l'iniziativa **"Spesa SOSpesa"** invitando tutti i suoi clienti a partecipare alla raccolta solidale di generi di prima necessità, da destinare alle famiglie in difficoltà. Presso un qualsiasi punto vendita Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar della rete diretta Maiora srl è possibile donare generi alimentari essenziali acquistati, depositandoli nell'apposito carrello della solidarietà facilmente riconoscibile nelle vicinanze delle casse. Gli operatori del Servizio Civile, delle associazioni di volontariato e delle Caritas si sono occupati della distribuzione dei beni raccolti alle famiglie più bisognose.



Eurospar, Giovinazzo

Nell'Italia del lockdown la Scuola ha affidato alla rete il proseguimento delle attività didattiche ma secondo una ricerca Istat al Sud ben 4 famiglie su 10 non possiedono un pc in casa.

Per contribuire a ridurre la difficoltà di accesso alla didattica a distanza per alcuni studenti in condizione di disagio economico-sociale di Corato la **Fondazione Cannillo**, Ente Filantropico del Terzo Settore costituito dalla Cannillo s.r.l., holding del Gruppo Cannillo, ha deciso di **donare 100 tablet con connessione internet di 100 giga** al mese agli Istituti Comprensivi del Comune di Corato attraverso il progetto "Restiamo In Contatto".



Franco Cannillo e Nicolangela Nichilo



## DAI PUNTI VENDITA, AL VOLANTINO E AI CANALI ON LINE: LA COMUNICAZIONE MAIORA SI MOBILITA PER L'EMERGENZA

La “resistenza dei balconi” è andata in scena tutti i giorni da quando è partita la quarantena nel nostro paese: il popolo italiano ha continuato a far sentire la propria voce attraverso cori, flash mob ed esponendo striscioni arcobaleno con lo slogan #andràtuttobene: anche la comunicazione di Maiora si è unita a questa corrente di positività per incoraggiare i propri clienti e dipendenti.

Il **materiale POP** e i **cartelli informativi** posizionati in varie zone all'interno dei punti vendita, gli **spot** in onda sulla nostra radio interna, il **volantino** e persino lo **scontrino**: tutti i mezzi di comunicazione sono stati personalizzati con messaggi di informazione e di incoraggiamento.

Durante l'emergenza sanitaria **le offerte non sono mai state sospese**, neanche per un giorno, e la comunicazione promozionale si è adeguata alle misure di sicurezza e prevenzione in vigore.

La distribuzione “porta a porta” del volantino è stata momentaneamente interrotta per motivi di sicurezza e Maiora ha continuato a garantire le promozioni in corso attraverso le **sponsorizzate geolocalizzate** sui social e il **volantino online**, disponibile sul sito Mydespar e inviato tramite sms e newsletter ai clienti in possesso della carta fedeltà.

Anche la televisione ha acquisito un'importanza strategica per la gente rimasta a casa senza possibilità di uscire se non per motivi di assoluta necessità e Maiora ha acquistato degli spazi televisivi sulle emittenti *Gruppo Norba* (Puglia e



Terlizzi (Ba)



Bovalino (Rc)



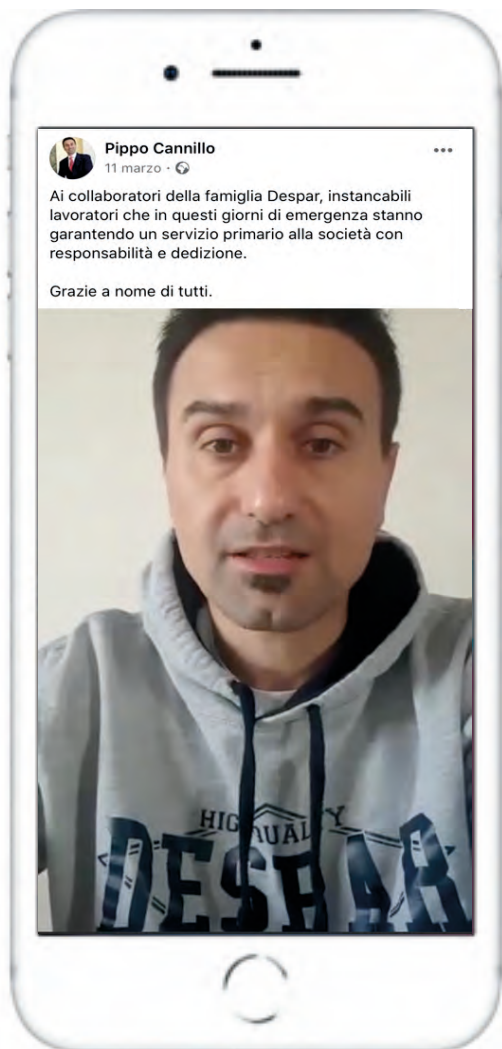
Terlizzi (Ba)

Basilicata) e *Telespazio TV* (Calabria) per la messa in onda di una campagna di comunicazione a firma Despar, Eurospar e Interspar, con l'obiettivo di divulgare un messaggio positivo alias **#andràtuttobene**.

L'emergenza sanitaria ha ulteriormente messo in luce l'importanza dei social network che occupano ormai un ruolo cruciale nel panorama della comunicazione moderna.

Attraverso i suoi canali **Facebook MyDespar** e **MyAltasfera** Maiora ha accompagnato "virtualmente" i suoi clienti a fare la spesa, nel rispetto delle nuove misure di sicurezza e prevenzione.

Il Presidente **Pippo Cannillo** è stato tra i primi a rivolgere un video messaggio di fiducia e incoraggiamento ai suoi dipendenti in prima linea ogni giorno.



Le reazioni non si sono fatte attendere, così come non sono mancati i messaggi di ringraziamento per il suo essere sempre presente come uomo e imprenditore: elencarli tutti sarebbe impossibile.





# I nostri Eroi in prima linea

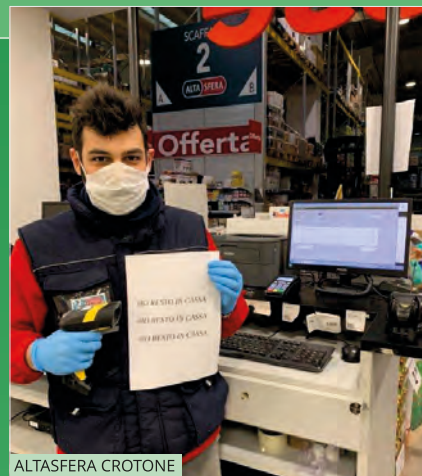
Abbiamo più volte parlato di loro durante l'emergenza causata dal Covid-19: sono i nostri eroi in prima linea, che a differenza di tutti gli altri non potevano restare a casa e ogni giorno sono scesi in campo per svolgere un lavoro che è diventato un vero e proprio servizio alla collettività.

Sono i nostri operatori dei punti vendita Despar e Altasfera, i preparatori merce e gli autisti: ognuno di loro rappresenta un anello prezioso di una catena che non si è mai spezzata, per garantire la presenza costante dei prodotti sugli scaffali dei nostri supermercati.

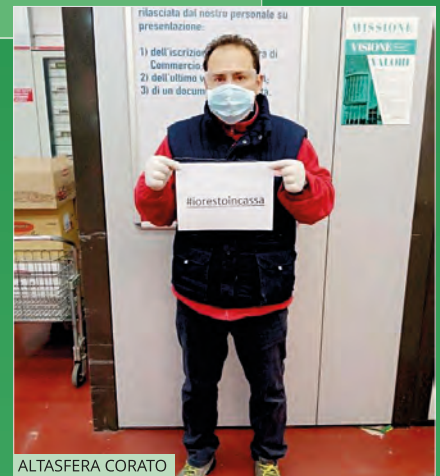
Publicare le foto di tutti sarebbe stato impossibile ma siamo una grande famiglia e ognuna delle persone in foto rappresenta l'impegno e la resilienza di tutta la Maiora.



ALTASFERA LECCE



ALTASFERA CROTONE



ALTASFERA CORATO



ALTASFERA MANFREDONIA



ALTASFERA MOLFETTA



ALTASFERA MONOPOLI



ALTASFERA LATERZA





CATANZARO



COSENZA



CROSIA



GIOVINAZZO



GIOVINAZZO



GIOVINAZZO



COSENZA



COSENZA



LAGONEGRO



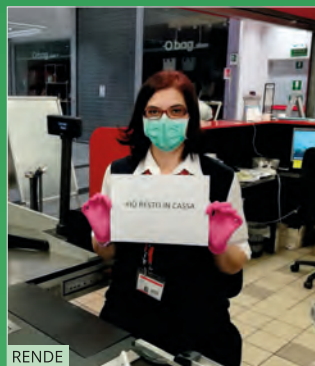
LAGONEGRO



MATERA



RENDE



RENDE



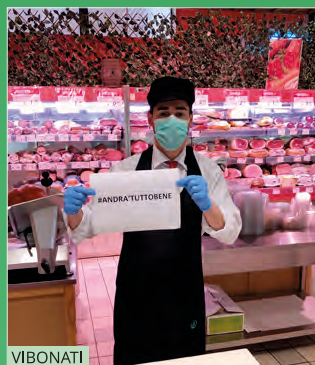
VENOSA



EBOLI



EBOLI



VIBONATI



CE.DI. CORATO



CE.DI. CORATO



# Gli eroi del servizio e-commerce

Le misure imposte per arginare il diffondersi dell'epidemia da Coronavirus hanno cambiato profondamente le nostre abitudini d'acquisto, obbligando le persone a condurre una vita molto più casalinga.

Gli effetti di questo cambiamento hanno causato una rapida impennata delle richieste sulla piattaforma e-commerce **Desparacasa.it**, il supermercato digitale di Maiora adesso disponibile anche tramite l'**app** dedicata e gratuita.

Maiora ha messo in campo tutte le sue forze per attivare in tempi record lo stesso servizio anche nelle città di Trani, Terlizzi, Melfi, Matera, Giovinazzo, Monopoli, Ruvo di Puglia e Ostuni. Una vera e propria impresa, se si considerano tutte le procedure necessarie alla gestione della spesa on-line come l'utilizzo degli strumenti logistici, la gestione dei contenitori in polibox per la conservazione dei prodotti freschi, freschissimi e surgelati, l'implementazione dei dispositivi per i pagamenti elettronici e, non ultimo, la formazione dei collaboratori.



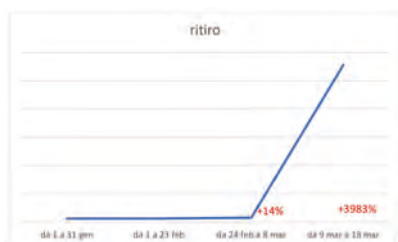
Le spese dei clienti che hanno taggato @mydespar sui rispettivi canali Instagram.



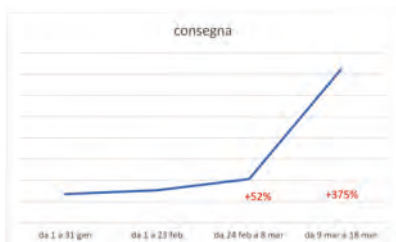
# Andamento ordini e importo scontrino medio\*

\*dati aggiornati al 18 marzo 2020

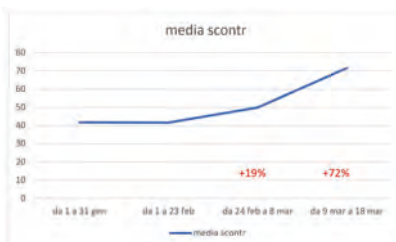
## ORDINI CON RITIRO NEL PDV



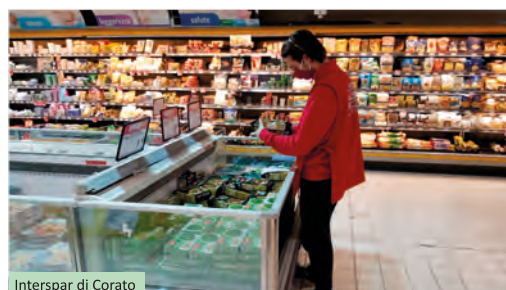
## ORDINI CON CONSEGNA A DOMICILIO



## IMPORTO SCONTRINO MEDIO



Siamo fieri di questo risultato raggiunto grazie e soprattutto all'impegno della squadra dedicata al nostro canale e-commerce che abbiamo immortalato in diverse fasi: dalla preparazione dell'ordine sino alla consegna della spesa a domicilio.



# Gli eroi del servizio clienti

Il picco di richieste pervenute sul sito *Desparacasa.it* ha inevitabilmente comportato dei rallentamenti nella presa in carico dell'ordine da parte del sistema.

Tuttavia Maiora ha garantito continua assistenza e supporto tecnico anche ai suoi clienti on line attraverso il numero verde, la mail *despar.risponde@maiora.com* e il canale *Facebook MyDespar*, registrando oltre cento segnalazioni per singolo canale.



Mirco Liso – Ufficio Comunicazione

I clienti hanno ricevuto risposte immediate sulle modalità e sulle tempistiche del servizio e-commerce, assistenza per la modifica o il completamento dell'ordine (aggiunte di prodotti, cambio modalità di consegna ecc) e, laddove necessario, un collegamento diretto al punto vendita presso il quale avevano effettuato l'ordine in via telematica.

Fornire assistenza a clienti spesso disorientati o prevenuti per eventuali disservizi è un lavoro che richiede pazienza e gentilezza e queste virtù non sono certo mancate ai nostri colleghi che hanno saputo fornire sempre la giusta soluzione.



Erika Rizzi – Stagista Ufficio Comunicazione

A darci una testimonianza diretta è stata Erika, stagista dell'Ufficio Comunicazione di Maiora in cui si è specializzata nell'attività di assistenza al cliente: *"Questa esperienza per me è stata altamente formativa poiché mi ha permesso di entrare nelle case delle persone e vivere le loro preoccupazioni, anche se indirettamente. Ho cercato di risolvere nel minor tempo possibile tutte le richieste ma col tempo mi sono resa conto che un tono amichevole e rassicurante, oltre che professionale, rappresenta il primo ingrediente di successo per questo lavoro"*.

Con un comunicato del 13 marzo 2020 la Regione Puglia ha disposto la sospensione - fino a nuova comunicazione - dei tirocini extracurricolari svolti nell'ambito del territorio regionale e Maiora ha garantito la continuità della sua prestazione lavorativa attivando un rapporto di collaborazione a tempo determinato, che Erika ha svolto in smartworking.



# ITALIA DISTRIBUZIONI

è il primo Operatore Italiano per il recapito pubblicitario distribuzione volantini, buoni sconto, campioni omaggio, depliant e sampling.

ID è in grado di offrire un servizio a livello nazionale e nello stesso tempo di garantire l'accuratezza distributiva anche a livello strettamente locale, tramite la sua rete di filiali dirette e indirette e la loro approfondita conoscenza del territorio.



## IL DOOR TO DOOR È

**Preciso** permette di colpire il tuo target

**Versatile** puoi decidere e personalizzare la tua comunicazione

**Vantaggioso** ha un basso costo contatto rispetto ad altri media

**Efficace** cattura l'attenzione del consumatore a casa sua; l'85% delle famiglie consulta il volantino prima di fare la spesa (fonte Nielsen)



## PERCHÈ SCEGLIERE ITALIA DISTRIBUZIONI?

**Supporto e consulenza nell'organizzazione** della tua campagna di distribuzione, dall'arrivo del materiale e smistamento, fino alla fase di consegna in cassetta postale.

**Avanzati strumenti di analisi geomarketing e target**, per la definizione del bacino di distribuzione a seconda del numero di volantini a disposizione.

**Assistenza dedicata** di una figura del Customer Service e aggiornamento quotidiano, sullo stato di avanzamento della distribuzione.

**Personale selezionato** nel rispetto delle norme giuslavoristiche e riconoscibile sul territorio

**Qualità e controllo** in ogni fase del processo, con livelli di servizio monitorati da un rete di ispettori esterni

**Rispetto normative vigenti** per la sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori e clienti.



Lo staff ITALIA DISTRIBUZIONI a tua disposizione - contattaci per un preventivo  
sede di Gorgonzola: [marketing@italdi.it](mailto:marketing@italdi.it) - tel 02 30303993 / filiale di Bari: tel 080 5383988

[www.italdi.it](http://www.italdi.it)

**ID**  
ITALIA DISTRIBUZIONI



di Roberto Faggiani

## Smartworking: digitalizzazione delle attività e nuove policy organizzative

*Per attivare il cosiddetto “lavoro agile” sono state installate e configurate applicazioni di videoconferenza, creati gli account e formati gli utenti.*

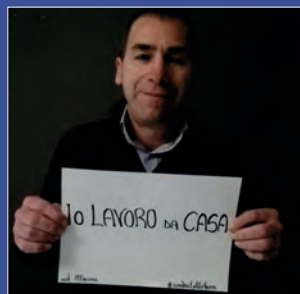
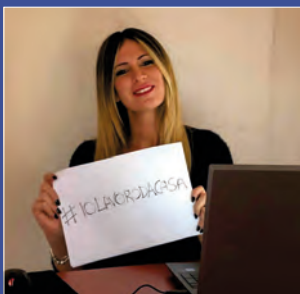
L'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 ha costretto buona parte delle aziende a passare alla modalità smartworking noto anche come “lavoro agile”, al fine di limitare la diffusione del contagio e tutelare la salute dei lavoratori.

Per i colleghi che lavorano in questa modalità Maiora ha attivato la possibilità di timbrare dal luogo in cui è stata espletata l'attività lavorativa, accedendo al portale HR e utilizzando la funzionalità di registrazione “entrata” e “uscita”.

Sono state installate e configurate applicazioni di videoconferenza (Skype, Zoom, Meet), creati gli account e formati gli utenti.

Sono stati censiti e profilati tutti gli utenti collegati da remoto, prevalentemente con pc aziendali, e sono state create utenze per il collegamento sicuro in VPN. Diverse sono le modalità di collegamento: alcune postazioni hanno potuto accedere in modalità sicura alla propria postazione di lavoro attraverso Desktop Remoto e quindi a tutta la rete Maiora; su altre postazioni, invece, è stato attivato soltanto collegamento a SAP. Infine, è stata aggiunta una seconda linea telefonica in parallelo al numero verde.

Anche le postazioni di lavoro dei dipendenti che hanno continuato a recarsi in sede sono state modificate per garantire la distanza minima di sicurezza tra una persona e l'altra. Sono stati utilizzati tutti gli spazi liberi e le scrivanie vuote nei vari uffici e, laddove necessario, sono state attivate nuove le postazioni di lavoro, con nuovi punti di rete e telefonia.



In foto, alcuni dei colleghi che hanno operato in smartworking durante questo periodo di emergenza.





di Giusi Capogna

## Copertura assicurativa e servizio di Assistenza post ricovero:

come accedere al pacchetto "straordinario" in caso di positività al Covid-19

Per far fronte a quest'emergenza inaspettata e per offrire un valido sostegno a tutti i suoi dipendenti, l'Azienda Maiora con *Mercer Italia* ha attivato un pacchetto benefit comprensivo di **Copertura assicurativa** e **servizio di Assistenza post ricovero** da attivarsi in caso di diagnosi di positività al Covid-19 fino al 31.12.2020 (salvo interruzione del rapporto di lavoro con l'azienda). Ci auguriamo che nessuno si trovi nella situazione di dover ricorrere a questa assicurazione, ma l'azienda Maiora è comunque pronta a dare sostegno e assistenza a tutti i suoi dipendenti in questa eventualità.

### Cosa prevede la Copertura Assicurativa?

#### CHE COSA È ASSICURATO



**In caso di positività** al Covid-19 con conseguente ricovero, in Italia, presso una struttura ospedaliera, la Compagnia corrisponde all'assistito:

**€ 100**

Per ogni giorno di ricovero **superiore al 7°** causato da infezione da Covid-19 **per un massimo di ulteriori 10 giorni** (tranne per il giorno di dimissione)

**€ 3000**

Somma corrisposta alla dimissione da istituto di cura **a seguito di ricovero in terapia intensiva** da infezione da Covid-19

### Qual è la procedura per utilizzare i servizi compresi nel pacchetto?

#### DENUNCIA DEI SINISTRI

Per la denuncia dei sinistri, non appena ne avrà la possibilità, l'assicurato dovrà:

- Compilare e sottoscrivere il *Modulo Indennità Covid-19\**.
- Inviare modulo all'indirizzo **indennita.covid19@marsh.com** allegando copia della cartella clinica relativa al ricovero per Covid-19 con la specifica dei giorni di ricovero eventualmente effettuati in terapia intensiva.
- Acconsentire alla visita dei medici inviati dalla Compagnia ed a qualsiasi indagine che questa ritenga necessaria fornendo tutta la documentazione che verrà richiesta ai fini di una corretta e completa istruttoria del sinistro

\* Il *Modulo Indennità Covid-19* è disponibile nel portale HR nella sezione "Comunicazioni d'azienda"



## Assistenza Post Ricovero

A seguito di dimissioni da ricovero superiore a 7 giorni per Covid-19, l'assistito, previa esibizione di certificato di guarigione, purché non si trovi in quarantena, può richiedere:

<b>Invio di un medico a domicilio</b> (se non disponibile, trasferimento in ambulanza al centro medico più vicino)	Feriali dalle 20 alle 8 Festivi h24
<b>Trasporto in autoambulanza all'istituto di cura più vicino</b>	
<b>Trasporto in autoambulanza dopo l'accettazione in Pronto Soccorso</b>	Max 300km a/r
<b>Trasferimento in un istituto di cura specialistico</b> per condizioni non curabili nell'ambito della regione di residenza. La struttura organizzativa provvede a sue spese ad: - individuare e prenotare l'istituto di cura ritenuto più attrezzato per il trattamento della patologia dell'assicurato; - organizzare il trasporto dell'assicurato con il mezzo più idoneo alle sue condizioni; - assistere l'assicurato durante il trasporto con personale medico o paramedico se ritenuto necessario dai medici della struttura organizzativa.	
<b>Invio di una collaboratrice familiare</b>	5 ore per evento, entro 5 giorni dal primo utilizzo
<b>Baby - sitter</b> Se l'assicurato non può accudire i figli minori di 13 anni, la struttura organizzativa segnala il nominativo di una baby sitter compatibilmente con le disponibilità locali.	5 ore per evento, entro 5 giorni dal primo utilizzo
<b>Trasporto taxi</b> - allo stesso modo se l'assicurato non può accompagnare a scuola i figli minori di 13 anni la struttura provvede ad organizzare il trasporto in taxi del minore dal domicilio all'Istituto scolastico e ritorno.	Max 5 trasporti a/r
<b>Consegna spesa a domicilio</b> - in caso di gravi motivi di salute, certificati dal medico curante, la struttura invia un proprio incaricato per la consegna dei generi alimentari di prima necessità o autorizza il rimborso delle spese sostenute (max €50/ sinistro).	Lun - Ven 09-18 (no festivi)
<b>Pet sitter</b> Se nei 15 giorni successivi alle dimissioni l'assicurato non può accudire il proprio animale domestico, può contattare (almeno 72h prima) la struttura organizzativa che ricercherà un Pet Sitter e lo invierà a proprie spese al domicilio	Max 5 giorni - 1 ora al giorno

## Come richiedere i servizi sopra elencati?

I servizi sono gestiti dalla centrale operativa Europ Assistance raggiungibile ai seguenti recapiti telefonici **800 046652** oppure **+39 02 58246023**. L'assicurato dovrà presentarsi fornendo le proprie generalità indicando gruppo aziendale di appartenenza e richiedere il servizio. A seguito della richiesta, la Centrale operativa verificherà la copertura e ricontatterà l'assicurato per l'organizzazione della prestazione richiesta.



di Leonardo Dambra

## “Essere un punto di riferimento per la clientela è un lavoro che richiede dedizione e impegno costanti”

Intervista al Rag. **Fabrizio Pietro**, dipendente della Webbin srl e gestore del punto vendita Despar di Manfredonia, in Via Rosati 47/49

**PARTNER  
DA 9  
ANNI**



### A quando risale la prima esperienza lavorativa nel mondo della D.O.?

*La mia prima esperienza lavorativa nel campo del D.O. risale al 1982 con il gruppo Unvo, in qualità di responsabile amministrativo con il centro commerciale di Cassa Benito che all'epoca gestiva, come centro di smistamento delle merci, l'attuale Alta Sfera di Manfredonia. L'incontro con il centro Despar è avvenuto nel 1993, con la Ipa Sud di Barletta che consegnava su cinque punti vendita di Manfredonia con la ragione sociale di Arcobaleno.*

### Quando vi è stata la presa di contatto con il mondo Despar e come si è sviluppato il rapporto?

*Nel 2011 abbiamo avuto la possibilità di gestire il primo punto vendita in fitto d'Azienda della Società Ipa Sud, poi diventata Maiora Srl a fine 2012. Tutti noi siamo riusciti nel corso di questi anni ad acquisire una clientela sempre più vasta ed eterogenea, mettendo sempre in risalto la figura del consumatore e questo alla fine ci ha premiato con un alto indice di fedeltà.*

### Quali sono gli obiettivi che intendete perseguire per distinguervi dai competitor?

*Tra gli obiettivi che ci siamo prefissati vi è quello di avere sempre dalla nostra parte il cliente cercando di soddisfare tutte le sue richieste. Essere un punto di riferimento per la clientela è un lavoro che richiede dedizione e impegno costanti.*



### Come avete fronteggiato l'emergenza Coronavirus? Quali sono state le reazioni della clientela?

*Siamo grati al nostro Ce.Di per aver ricevuto costanti e minuziose comunicazioni su come affrontare il problema tramite email e comunicazioni da affiggere all'interno del punto di vendita.*

*Nel contempo, abbiamo fatto scorte di mascherine e guanti in modo da poter fronteggiare qualsiasi evenienza visto il perdurare di questa emergenza sanitaria.*

*La nostra clientela ha apprezzato tutte le precauzioni adottate e si è rivelata altrettanto paziente, rispettosa e attenta al prossimo.*

**“Per vincere questa sfida abbiamo puntato sulle nostre capacità... e oggi possiamo affermare di averla vinta”**

Intervista a Feliciano Scarcelli, gestore dei punti vendita Despar di Andria (BT) siti in Via Garibaldi, Via Mattia Preti e Via La Specchia

**A quando risale la prima esperienza lavorativa nel mondo della D.O.**

*Ho iniziato la mia esperienza nel mondo della D.O. nel 1994, a soli 14 anni, come aiuto salumiere e poi come apprendista nel banco macelleria. La mia dedizione ispirava molta fiducia nei titolari al punto che a soli 17 anni avevo già la responsabilità di aprire e chiudere il punto di vendita. Nel 2002, tornato dal servizio militare, decido di aprire a Corato il primo punto vendita e subito dopo il secondo.*

**Quando vi è stata la presa di contatto con il mondo Despar e come si è sviluppato il rapporto?**

*Il matrimonio con Maiora è avvenuto a fine 2015 con l'apertura del pdv di Via Mattia Preti. Per vincere questa sfida abbiamo puntato sulle nostre capacità e oggi possiamo affermare di averla vinta. Tuttavia non ci siamo fermati: ad aprile 2018 si è presentata l'occasione di rilevare un pdv di gestione Maiora di quasi 400 mq sito in via Garibaldi, un punto di vendita storico su Andria, e lo scorso 19 gennaio abbiamo inaugurato il terzo punto di vendita di circa 300 mq, sito in Via La Specchia.*

**Quali sono gli obiettivi che intendete perseguire per distinguervi dai competitor?**

*Gli obiettivi del format moderno passano attraverso*



Immagine precedente al DPCM del 9/3/2020



*l'esposizione dei prodotti freschi come i salumi e formaggi, la frutta e il banco carni che attualmente rappresentano il punto forte del nostro assortimento.*

*A questo va aggiunta la qualità del servizio che deve essere costante e impeccabile, in modo da continuare a rappresentare un punto di riferimento per tutta la nostra clientela.*

**Come avete fronteggiato l'emergenza Coronavirus? Quali sono state le reazioni della clientela?**

*Abbiamo applicato tutte le misure di sicurezza sul Covid-19 per i punti vendita ricevute dal Coordinamento informativo della B.U. Franchising, nel rispetto delle normative e dei regolamenti che sono stati progressivamente emanati dalle Autorità. In particolare, abbiamo contingentato gli ingressi (tre per volta) in modo da garantire il distanziamento nelle corsie di almeno un metro e abbiamo messo a disposizione della clientela un dispenser con gel igienizzante; il personale nei reparti è stato completamente attrezzato con mascherine e guanti e sono stati collocati gli evidenziatori di distanza in ciascun reparto con banco servito. Nel punto vendita sono stati esposti tutti i cartelli informativi sui comportamenti da assumere per la prevenzione del Covid-19 e in barriera casse sono state collocate le protezioni para fiato in Plexiglass trasparente. La clientela ha generalmente gradito il rigore e l'attenzione con la quale si sono applicate le misure di sicurezza e protezione, nonostante l'inevitabile rallentamento del servizio che ne è conseguito.*





di Antonella Tricarico

# Maiora non si ferma e riaccende l'insegna Despar di Minervino

I lavori di ristrutturazione eseguiti nel pieno rispetto dei rigidi protocolli di sicurezza governativi



ESTERNO DEL PUNTO VENDITA DESPAR - MINERVINO MURGE (BT)  
Via Di Vittorio, 10



INTERNO DEL PUNTO VENDITA DESPAR - MINERVINO MURGE (BT) Via Di Vittorio, 10

Adesso più che mai, le difficoltà non ci spaventano perché siamo consapevoli della rilevanza sociale del nostro lavoro e dopo un efficiente progetto di manutenzione straordinaria è tornata a riaccendersi l'insegna **Despar** nel rinnovato punto vendita di **Minervino Murge (BT)**, confermando il ruolo strategico del supermercato nel Comune murgiano in un momento di grande emergenza sanitaria e sociale.

Il *remodelling*, reso necessario **per migliorare la gestione dei flussi della clientela all'interno del punto vendita**, ha riguardato numerosi aspetti che rendono il negozio (675 mq la superficie di estensione) più efficiente e ricco di servizi.

Novità nel layout, modificato grazie all'inserimento del reparto ortofrutta all'ingresso, all'eliminazione dell'isola centrale nel reparto salumeria, portata nel perimetrale, alla presenza di due casse Express per la spesa veloce e infine alla rivisitazione dei colori e della grafica *instore* per una maggior enfattizzazione dei prodotti.

Despar Centro-Sud continua a promuovere la sostenibilità grazie all'installazione di impianti del freddo a Co2 di ultima generazione e a **basso consumo energetico** per i reparti di

salumeria, macelleria, ortofrutta e surgelati.

Nuovi anche i murali con sportelli per i banchi freschi self service, così come gli armadi con ante che hanno sostituito l'isola centrale scoperta del banco surgelato.

Il restyling si completa con il nuovo impianto di illuminazione con tecnologia a Led



INTERNO DEL PUNTO VENDITA DESPAR - MINERVINO MURGE (BT) Via Di Vittorio, 10



di Maria Gemiti

## San Cesario di Lecce e Monopoli: cresce la rete Cash & Carry di Maiora



*\*Immagine precedente al DPCM del 9/3/2020*

Cresce la rete Cash & Carry **Altasfera** in Puglia. **Maiora**, attiva nella conduzione di punti vendita all'ingrosso a insegna Altasfera tra Puglia e Calabria, ha inaugurato lo scorso 12 febbraio due nuovi Cash & Carry Altasfera rispettivamente a **San Cesario di Lecce** e a **Monopoli (Ba)**, grazie ad un accordo di partnership con la società Aligros della famiglia Montinari, proprietaria delle strutture.

Con queste due aperture Maiora intende soprattutto garantire nuovi servizi per le tantissime attività commerciali locali legate al settore HO.RE.CA. I professionisti e gli imprenditori operanti nel settore alberghiero, nei ristoranti e nei bar possono contare su un ampio numero di referenze, circa 18.000 per punto vendita, selezionate fra industria, prodotti tipici e prodotti MDD. Entrambi i Cash & Carry (2.700 mq la superficie di Monopoli, 10.000 mq quella a San Cesario) presentano un reparto freschi e freschissimi dal vasto assortimento, nonché prodotti di ortofrutta di elevata qualità e freschezza.



Con le aperture di San Cesario di Lecce e Monopoli salgono a sette i punti vendita gestiti da Maiora con l'insegna Altasfera (dopo quelli di Manfredonia, Corato, Molfetta, Laterza, Crotona) confermando la volontà dell'azienda di potenziare gli investimenti nel 2020 nel segmento Cash & Carry.

«Dopo aver consolidato in questi anni la nostra presenza nell'area di Foggia, Bari, Taranto e in Calabria con il punto vendita di Crotona - ha spiegato **Pippo Cannillo** - la presenza in due aree strategiche per l'economia pugliese come quella salentina e del sud barese rappresenta per noi un investimento importante in un settore nel quale crediamo fortemente. L'esperienza e il blasone di Aligros, uniti al nostro impegno quotidiano nei riguardi dei clienti, ci consentiranno senza dubbio di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti».



\*Immagine precedente al DPCM del 9/3/2020



\*Immagine precedente al DPCM del 9/3/2020



Inaugurazione Altasfera San Cesario di Lecce



\*Immagine precedente al DPCM del 9/3/2020

## RIPARTE IL CANALE FACEBOOK MYALTASFERA

GRANDE NOVITÀ

**My Altasfera** 10 aprile alle ore 13:00

Che sia dal gusto tradizionale o tuttuvetta, non è Pasqua senza colomba! Scopri questa e molte altre nei Cash & Carry Altasfera #Altasfera #CashandCarry

**My Altasfera** 3 aprile alle ore 13:00

È cominciata la stagione dei fiori! Scopri tutti i prodotti dedicati all'igiene della casa e alla sanificazione degli ambienti nel nostro reparto dedicato. #Altasfera #CashandCarry

**My Altasfera** 27 marzo alle ore 13:00

Vuoi ricevere il nostro volantino direttamente su WhatsApp? Ecco come fare: #Altasfera #CashandCarry

Con l'inaugurazione dei due nuovi Cash & Carry è ripartito anche il canale Facebook My Altasfera per essere sempre in contatto con gli operatori del settore HO. RE.CA e del dettaglio tradizionale, possessori di partita IVA: i prodotti a marchio, il volantino digitale e tutto quello che serve per le attività dei clienti Altasfera sono finalmente alla portata di click.



1

### UN SUPERMERCATO "DESPAR" A VASTO

Rag. Sociale: LYBRAS.R.L.  
 Inaugurazione: 12 Febbraio 2020  
 Ubicazione: Vasto (Chieti) in Via Viale Silvio e Francesco Ciccarone, snc  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Servita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 700  
 Note: attive 4 casse in barriera con 10 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 10.000 famiglie.

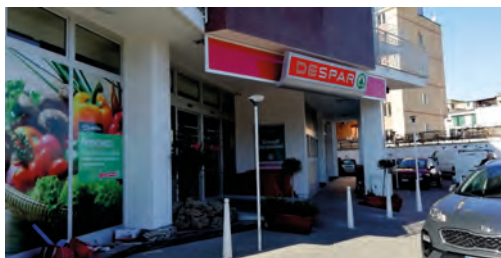


Immagine precedente al DPCM del 9/3/2020

2

### UN SUPERMERCATO "DESPAR" A AFRAGOLA (NA)

Rag. Sociale: SUPERMERCATIA.M.R.S. SRL  
 Inaugurazione: 20 Febbraio 2020  
 Ubicazione: Afragola (Napoli) in Via Sicilia, 62  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 350  
 Note: attive 4 casse in barriera con 12 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 20.000 famiglie.



3

### UN SUPERMERCATO "DESPAR" A FISCIANO (SA)

Rag. Sociale: PIL-DEGA SUPERMERCATI SRL  
 Inaugurazione: 26 Marzo 2020  
 Ubicazione: Fisciano (Salerno) in Via Giovanni Paolo II, 72  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 250  
 Note: attive 2 casse in barriera con 12 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 7.000 famiglie.

4

### UN SUPERMERCATO "DESPAR" A FISCIANO frazione LANCUSI (SA)

Rag. Sociale: PIL-NUOVA GR CARNI - S.R.L.  
 Inaugurazione: 26 Marzo 2020  
 Ubicazione: Fisciano frazione Lancusi (Salerno) in Via del Centenario, 18/24  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 150  
 Note: attive 2 casse in barriera con 5 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 3.500 famiglie.

5

### UN SUPERMERCATO "DESPAR" A FIORIO (NA)

Rag. Sociale: TP-FORIO FRUTTA DI TRANI CONCETTA  
 Inaugurazione: 26 Marzo 2020  
 Ubicazione: Fiorio (Napoli) in Via Baiola, 101  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 200  
 Note: attive 2 casse in barriera con 7 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 3.500 famiglie.

6

### UN SUPERMERCATO "DESPAR" A GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)

Rag. Sociale: PIL-PIL-PALLADINO SAS  
 Inaugurazione: 19 Marzo 2020  
 Ubicazione: Giugliano in Campania (Napoli) in Via San Vito, 68  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 250  
 Note: attive 2 casse in barriera con 6 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 3.500 famiglie.

**7 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A NAPOLI**

Rag. Sociale: PIL-GFSUPERMERCATI SRL  
 Inaugurazione: 26 Marzo 2020  
 Ubicazione: Napoli in Via Santa Lucia, 24/26  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 200  
 Note: attive 3 casse in barriera con 16 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 3.500 famiglie.

**8 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A ROCCARAINOLA (NA)**

Rag. Sociale: PIL-SUPER FRESCO DI DELLE CAVE ANTONIO  
 Inaugurazione: 12 Marzo 2020  
 Ubicazione: Roccarainola (Napoli) in Via Madonnelle, 2/A  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 450  
 Note: attive 2 casse in barriera con 8 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della città, all'incirca 7.000 famiglie.

**9 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A SPERONE (AV)**

Rag. Sociale: D&G ALIMENTARI S.R.L. (2)  
 Inaugurazione: 12 Marzo 2020  
 Ubicazione: Sperone (Avellino) in Corso Umberto I, snc  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Assistita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 350  
 Note: attive 2 casse in barriera con 10 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti della città, all'incirca 15.000 famiglie.

**10 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A BARI**

Rag. Sociale: ESSELARGA S.R.L.  
 Inaugurazione: 02 Marzo 2020  
 Ubicazione: Bari in Via Lucarelli, 66  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Servita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 175  
 Note: attive 2 casse in barriera con 8 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti del quartiere della Città, all'incirca 3.000 famiglie.

**11 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A PALO DEL COLLE (BA)**

Rag. Sociale: DIEMME SRL (2)  
 Inaugurazione: 03 Febbraio 2020  
 Ubicazione: Palo del Colle (Bari) in Piazza Dante, 17  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Servita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 250  
 Note: attive 2 casse in barriera con 7 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti della Città, all'incirca 7.000 Famiglie.

**12 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A SQUINZANO (LE)**

Rag. Sociale: L.S. S.R.L.  
 Inaugurazione: 14 Marzo 2020  
 Ubicazione: Squinzano (Lecce) in Via Raffaello Sanzio, 133  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi e Ortofrutta.  
 Mq: 240  
 Note: attive 2 casse in barriera con 5 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti, all'incirca 5.000 famiglie.

**13 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A TRIGGIANO (BA)**

Rag. Sociale: SEMPER FOOD S.R.L.S.  
 Inaugurazione: 02 Marzo 2020  
 Ubicazione: Triggiano (Bari) in Viale Pietro Nenni, 40  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Servita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 330  
 Note: attive 3 casse in barriera con 10 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti, all'incirca 5.000 famiglie.

**14 UN SUPERMERCATO "DESPAR" A ROCCA DI NETO (KR)**

Rag. Sociale: LELI - S.R.L.S.  
 Inaugurazione: 03 Marzo 2020  
 Ubicazione: Rocca di Neto (Crotona) in Via Topanello, snc  
 Reparti: Grocery, Banco Salumi e Formaggi, Macelleria Servita e a Libero Servizio, Ortofrutta.  
 Mq: 450  
 Note: attive 2 casse in barriera con 5 addetti distribuiti nei reparti. Il bacino di utenza è caratterizzato prevalentemente dagli abitanti della città, all'incirca 2.000 famiglie.

