

**Residenza dei Soci Ascai**  
Villa La Stella - Via Iacopone da Todi, 12, Fiesole (FI)  
Italy+39 055 5088018

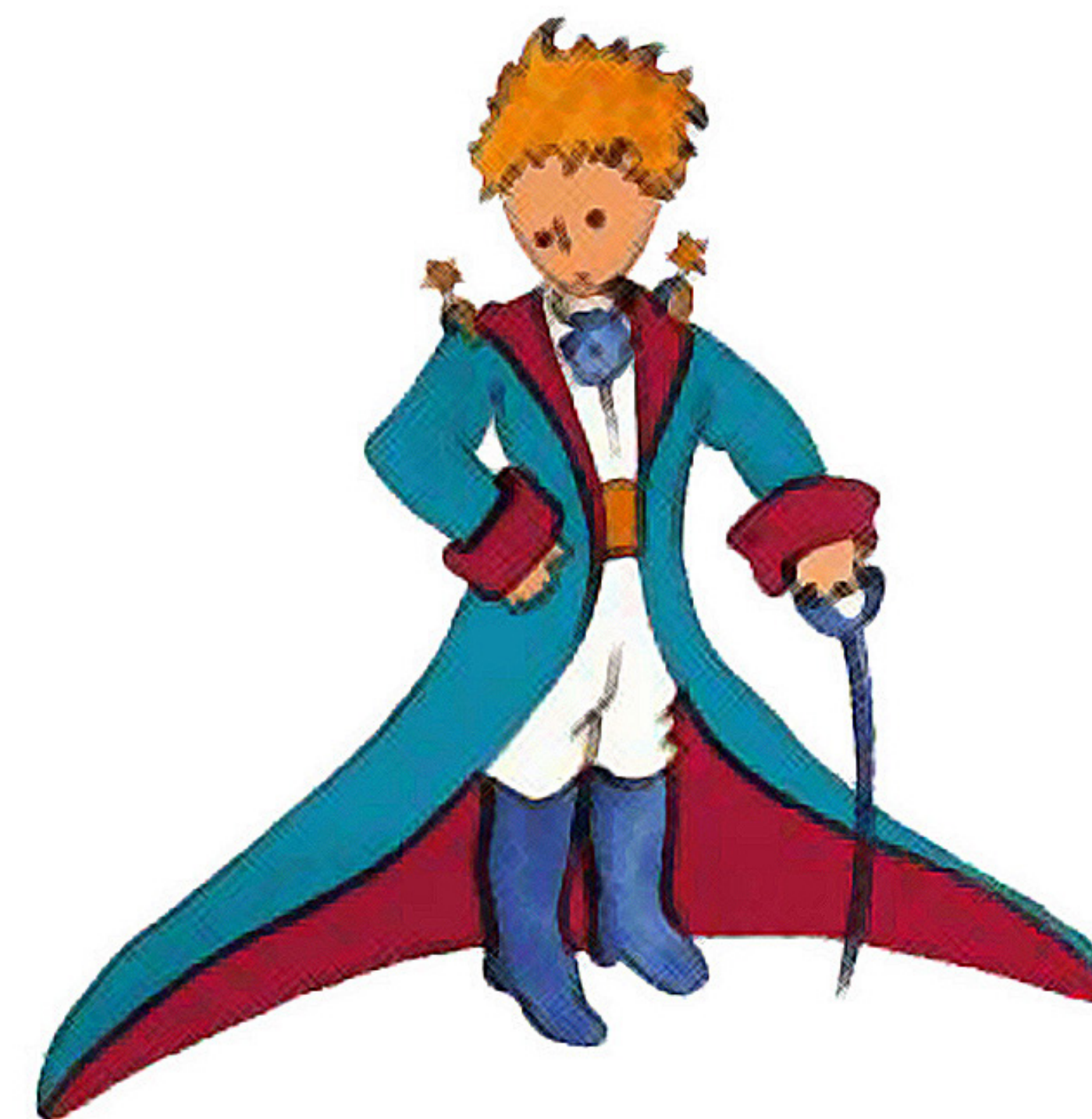


**Cena sociale**  
Ristorante La Reggia degli Etruschi  
Via S. Francesco, 18 - Fiesole



**40° WORKSHOP ANNUALE  
DEI COMUNICATORI AZIENDALI**  
**Fiesole, 10 e 11 aprile 2025**

## **LA SFIDA DEL CORAGGIO !**



**FORMULE E SEGRETI  
PER RIGENERARE  
LA NOSTRA COMUNICAZIONE  
IN AZIENDA**



## **GIOVEDÌ 10 APRILE**

15,00-17,00

### **Welcome**

Accoglienza e sistemazione  
nelle camere riservate ai Soci

17,30-18,30

### **Assemblea annuale Ascai**

Approvazione della  
Relazione del Presidente  
e del Rendiconto economico  
sulle attività svolte nel 2024.  
Elezioni per il rinnovo triennale  
degli organi statutari

20,30-23,30

### **Cena sociale**

Fiesole - Reggia degli Etruschi

## **VENERDI' 11 APRILE**

9,00-10,30

### **Lectio magistralis**



### **Annalisa Galardi**

*Insegna Comunicazione  
d'impresa presso  
l'Università Cattolica  
del Sacro Cuore  
di Milano.*

*Componente del board  
della Fondazione  
Adriano Olivetti*

*e fondatrice di The Bravery Store,  
società di consulenza per l'ispirazione,  
l'allenamento e il racconto del coraggio.*

10,30-11,00

### **Brain Walking**

Meditazione condivisa  
tra i giardini di Fiesole

### **Coffee break**


11,30 - 13,00

### **Teamwork in Aula**

Confronto per la redazione  
delle Linee Guida Ascai 2024

13,30-14,30

### **Light lunch**

 *Viviamo un'epoca  
segnata da complessità e sfide  
rilevanti: la crisi climatica, il degrado  
ambientale, l'accelerazione  
tecnologica e un panorama  
demografico che porta alla  
compresenza di almeno  
quattro generazioni al lavoro.  
In questo contesto, la sollecitazione  
del coraggio collettivo e individuale  
è indispensabile per immaginare  
e costruire un futuro desiderabile.  
Ma come può la comunicazione  
interna essere un motore di  
rigenerazione?  
Rifletteremo su alcune direttrici  
fondamentali che conducano  
a una comunicazione interna  
rigenerativa, in grado di dare vita  
a un impatto profondo e trasformativo  
sia nell'impresa, sia nel contesto in  
cui opera l'organizzazione.  
Questo significa ripensare il modo in  
cui l'azienda comunica e si relaziona  
con le proprie persone,  
trasformandola in un motore  
di cambiamento positivo che ispiri  
comportamenti innovativi e  
responsabili e che contribuisca  
attivamente alla creazione di valore  
condiviso con le comunità  
e gli ecosistemi di riferimento.* 