

## **BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN PREMIO DI LAUREA FINALIZZATO**

ASCAI – Associazione per lo Sviluppo della Comunicazione Aziendale in Italia indice il presente bando per l'assegnazione di un premio di laurea destinato a studenti meritevoli.

### **1. Oggetto del premio di laurea**

Il bando prevede un contributo economico del valore di 5.500€ + Iva, finalizzato alla copertura del costo complessivo d'iscrizione al [Master specialistico in Comunicazione Interna e People Engagement](#) promosso dall'Università IULM, con sede in Milano, in partnership con ASCAI e in connessione con il CERC – Centre for employee relations and communications.

### **2. Destinatari**

Il premio di laurea è riservato a laureati in un corso di laurea magistrale e che abbiano sviluppato una tesi di laurea particolarmente innovativa sui temi della comunicazione o che abbiano un dimostrato interesse verso la comunicazione interna documentato da uno o più dei seguenti elementi: tesi di laurea, stage o attività professionale nel settore, frequenza di corsi o altro.

### **3. Requisiti di partecipazione**

Per partecipare al concorso per l'assegnazione del premio di laurea, i candidati devono possedere i seguenti requisiti:

- Essere laureati in un corso di cui al punto 2 alla data d'iscrizione al Master di cui all'articolo 1
- Costituirà titolo preferenziale il possesso di una certificazione linguistica inglese di livello almeno B2.

### **4. Modalità di presentazione della domanda**

La domanda di partecipazione deve essere presentata via mail all'indirizzo [info@ascai.it](mailto:info@ascai.it) entro e non oltre il **20 gennaio 2025**, descrivendo in breve gli elementi particolarmente qualificanti della tesi di laurea e allegando:

- Copia del documento di identità.
- Copia del diploma di laurea o del certificato di laurea
- Copia della tesi di laurea
- Curriculum Vitae da cui emerga interesse verso la Comunicazione interna.

### **6. Criteri di selezione**

La selezione delle domande sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- **merito:** valutazione della tesi proposta con particolare riguardo ad elementi di originalità ed innovazione. Costituirà elemento di valutazione preferenziale lo sviluppo di tematiche afferenti comunicazione interna e people engagement;
- **motivazione:** capacità di motivare la richiesta del premio di laurea, come evidenziato nella domanda, anche in riferimento al Master per la cui iscrizione il premio è istituito.

### **Modalità di valutazione**

- Valutazione della tesi
- Valutazione del CV e delle esperienze connesse alla Comunicazione interna
- Colloquio di selezione con ASCAI.

### **7. Termini e modalità di assegnazione**

La commissione di valutazione, composta da membri del Comitato scientifico e del Consiglio direttivo di ASCAI, procederà alla selezione dei candidati e alla pubblicazione dei risultati entro il **31 gennaio 2025**. Il vincitore del premio sarà contattato tramite email.

### **8. Obblighi del beneficiario**

Il beneficiario del premio è tenuto a formalizzare l'iscrizione al Master in Comunicazione Interna e People Engagement e potrà rendersi disponibile a partecipare a un eventuale stage formativo al termine del Master presso una delle Aziende associate ad ASCAI.

### **9. Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni, gli interessati possono contattare Ascai all'indirizzo [info@ascai.it](mailto:info@ascai.it).

### **10. Privacy**

I dati personali raccolti saranno trattati in conformità con la normativa vigente sulla privacy.