

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN PREMIO DI LAUREA FINALIZZATO

ASCAI – Associazione per lo Sviluppo della Comunicazione Aziendale in Italia indice il presente bando per l'assegnazione di un premio di laurea destinato a studenti meritevoli.

1. Oggetto del premio di laurea

Il bando prevede un contributo economico del valore di 5.500€ + Iva, finalizzato alla copertura del costo complessivo d'iscrizione al [Master specialistico in Comunicazione Interna e People Engagement](#) promosso dall'Università IULM, con sede in Milano, in partnership con ASCAI e in connessione con il CERC – Centre for employee relations and communications.

2. Destinatari

Il premio di laurea è riservato a laureati in un corso di laurea magistrale e che abbiano sviluppato una tesi di laurea particolarmente innovativa sui temi della comunicazione o che abbiano un dimostrato interesse verso la comunicazione interna documentato da uno o più dei seguenti elementi: tesi di laurea, stage o attività professionale nel settore, frequenza di corsi o altro.

3. Requisiti di partecipazione

Per partecipare al concorso per l'assegnazione del premio di laurea, i candidati devono possedere i seguenti requisiti:

- Essere laureati in un corso di cui al punto 2 alla data d'iscrizione al Master di cui all'articolo 1
- Costituirà titolo preferenziale il possesso di una certificazione linguistica inglese di livello almeno B2.

4. Modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione deve essere presentata via mail all'indirizzo info@ascai.it entro e non oltre il **20 gennaio 2025**, descrivendo in breve gli elementi particolarmente qualificanti della tesi di laurea e allegando:

- Copia del documento di identità.
- Copia del diploma di laurea o del certificato di laurea
- Copia della tesi di laurea
- Curriculum Vitae da cui emerga interesse verso la Comunicazione interna.

6. Criteri di selezione

La selezione delle domande sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- **merito:** valutazione della tesi proposta con particolare riguardo ad elementi di originalità ed innovazione. Costituirà elemento di valutazione preferenziale lo sviluppo di tematiche afferenti comunicazione interna e people engagement;
- **motivazione:** capacità di motivare la richiesta del premio di laurea, come evidenziato nella domanda, anche in riferimento al Master per la cui iscrizione il premio è istituito.

Modalità di valutazione

- Valutazione della tesi
- Valutazione del CV e delle esperienze connesse alla Comunicazione interna
- Colloquio di selezione con ASCAI.

7. Termini e modalità di assegnazione

La commissione di valutazione, composta da membri del Comitato scientifico e del Consiglio direttivo di ASCAI, procederà alla selezione dei candidati e alla pubblicazione dei risultati entro il **31 gennaio 2025**. Il vincitore del premio sarà contattato tramite email.

8. Obblighi del beneficiario

Il beneficiario del premio è tenuto a formalizzare l'iscrizione al Master in Comunicazione Interna e People Engagement e potrà rendersi disponibile a partecipare a un eventuale stage formativo al termine del Master presso una delle Aziende associate ad ASCAI.

9. Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni, gli interessati possono contattare Ascai all'indirizzo info@ascai.it.

10. Privacy

I dati personali raccolti saranno trattati in conformità con la normativa vigente sulla privacy.